

2023 2



作







|     |        |    |
|-----|--------|----|
| 1   | .....  | 1  |
| 1.1 | .....  | 1  |
|     | .....  | 1  |
|     | .....  | 3  |
| 1.2 | 人..... | 4  |
|     | .....  | 4  |
|     | .....  | 7  |
|     | .....  | 9  |
|     | .....  | 11 |
|     | .....  | 13 |
| 1.3 | 体..... | 15 |
|     | .....  | 15 |
|     | .....  | 16 |
| 1.4 | 业..... | 18 |
|     | .....  | 18 |
|     | .....  | 21 |
|     | .....  | 22 |
|     | .....  | 23 |
|     | .....  | 23 |
|     | .....  | 24 |
|     | .....  | 25 |

|     |          |    |
|-----|----------|----|
| 1.5 | 业 .....  | 26 |
|     | .....    | 26 |
|     | .....    | 27 |
|     | .....    | 29 |
| 1.6 | .....    | 31 |
|     | .....    | 31 |
|     | .....    | 32 |
| 2   | .....    | 34 |
| 2.1 | 专业 ..... | 34 |
|     | .....    | 34 |
|     | .....    | 35 |
|     | .....    | 35 |
| 2.2 | .....    | 37 |
|     | .....    | 37 |
|     | .....    | 38 |
|     | .....    | 39 |
| 2.3 | .....    | 40 |
|     | .....    | 40 |
|     | .....    | 41 |
| 2.4 | .....    | 42 |
|     | .....    | 42 |
|     | .....    | 43 |
| 2.5 | .....    | 43 |
|     | .....    | 43 |
|     | .....    | 45 |
|     | .....    | 46 |

|     |     |       |    |
|-----|-----|-------|----|
| 2.6 | 伍   | ..... | 47 |
|     |     | ..... | 47 |
|     |     | ..... | 48 |
|     |     | ..... | 49 |
|     |     | ..... | 50 |
|     |     | ..... | 50 |
|     |     | ..... | 51 |
| 2.7 | 企 人 | ..... | 52 |
|     |     | ..... | 52 |
|     |     | ..... | 55 |
|     |     | ..... | 56 |
| 3   | 作   | ..... | 57 |
| 3.1 |     | ..... | 57 |
|     |     | ..... | 57 |
|     |     | ..... | 58 |
|     |     | ..... | 58 |
| 3.2 | 作   | ..... | 60 |
|     |     | ..... | 60 |
|     |     | ..... | 61 |
|     |     | ..... | 61 |
| 3.3 |     | ..... | 62 |
|     |     | ..... | 62 |
|     |     | ..... | 63 |
| 3.4 | ( ) | ..... | 63 |
|     |     | ..... | 63 |
|     |     | ..... | 64 |

|     |            |    |
|-----|------------|----|
|     | .....      | 65 |
| 3.5 | “——” ..... | 66 |
|     | .....      | 66 |
|     | .....      | 67 |
|     | .....      | 68 |
| 3.6 | .....      | 70 |
|     | .....      | 70 |
|     | .....      | 71 |
|     | .....      | 71 |
| 4   | .....      | 73 |
|     | 业企业.....   | 73 |
|     | .....      | 73 |
|     | .....      | 76 |
|     | .....      | 77 |
| 4.2 | .....      | 79 |
|     | .....      | 79 |
|     | .....      | 80 |
|     | 乡.....     | 82 |
|     | .....      | 82 |
|     | .....      | 84 |
|     | .....      | 86 |
| 4.4 | .....      | 87 |
|     | .....      | 87 |
|     | .....      | 88 |
| 4.5 | “ ” .....  | 90 |
|     | .....      | 90 |

|     |       |       |     |
|-----|-------|-------|-----|
|     |       | ..... | 91  |
| 5   |       | ..... | 93  |
|     |       | ..... | 93  |
|     |       | ..... | 93  |
|     |       | ..... | 94  |
|     |       | ..... | 95  |
|     |       | ..... | 96  |
|     |       | ..... | 96  |
|     |       | ..... | 98  |
|     |       | ..... | 99  |
| 5.3 |       | ..... | 100 |
|     |       | ..... | 100 |
|     |       | ..... | 102 |
|     |       | ..... | 102 |
| 5.4 | 体     | ..... | 104 |
|     |       | ..... | 104 |
|     |       | ..... | 104 |
|     |       | ..... | 105 |
| 5.5 |       | ..... | 105 |
|     |       | ..... | 105 |
|     |       | ..... | 106 |
|     |       | ..... | 107 |
|     |       | ..... | 107 |
| 6   | 与     | ..... | 109 |
| 6.1 | 业 临   | ..... | 109 |
| 6.2 | 业 临 优 | ..... | 109 |

|     |       |       |     |
|-----|-------|-------|-----|
| 6.3 | 业 临 供 | ..... | 109 |
|     |       | ..... | 111 |
| 1   |       | ..... | 111 |
| 2   |       | ..... | 112 |
| 3   |       | ..... | 113 |
| 4   |       | ..... | 114 |
| 5   |       | ..... | 115 |
| 6   |       | ..... | 116 |

|     |                     |      |
|-----|---------------------|------|
| 1-1 | .....               | 1    |
| 1-2 | “ ”                 | .. 5 |
| 1-3 | 2022 业 “三 人” 例      | .. 8 |
| 1-4 | 2022 业 为“优 ”        | 16   |
| 1-5 | 2020-2022 业 业 ..... | 21   |
| 1-6 | 2020-2022 业 .....   | 27   |
| 1-7 | 2017-2022 业 ..      | 31   |
| 2-1 | 业 仿 .....           | 45   |
| 2-2 | 业 “ ” .....         | 49   |
| 2-3 | 2021-2022 .....     | 51   |
| 2-4 | 2019-2022 业 .....   | 52   |
| 2-5 | “ ” 业 ( ) ..        | 52   |
| 2-6 | 2021-2022 中 .....   | 55   |
| 2-7 | 2018-2022 ( ) ..... | 56   |
| 3-1 | 中 作 2022 .....      | 60   |
| 3-2 | 2021-2022 中 作 ..... | 62   |
| 3-3 | 2020-2022 ( ) ..... | 66   |
| 4-1 | 2021-2022 .....     | 76   |
| 4-2 | 2021-2022 .....     | 78   |
| 4-3 | “3+3+2” 业 .....     | 80   |



|     |           |             |       |     |
|-----|-----------|-------------|-------|-----|
| 4-4 | 2021-2022 | 为 产业 人      | ..... | 81  |
| 4-5 | 2020-2022 | 业           | ..... | 87  |
| 4-6 | 2021-2022 |             | ..... | 89  |
| 5-1 | 中         | 专业 中 价      | .     | 100 |
| 5-2 |           | “三个 ” 专业    | ..... | 100 |
| 5-3 |           | “ 争 ”       | ..... | 101 |
| 5-4 | 2022      | “ ”         | ..... | 101 |
| 5-5 |           | 代 价 ( )     | .     | 103 |
| 5-6 |           | 代 价 ( ) ( ) |       | 103 |
| 5-7 |           | 作 与         | ..... | 104 |
| 5-8 | 2022      | “三 ”        | ..... | 105 |
| 5-9 |           | 价 A         | ..... | 107 |

|      |                  |        |    |
|------|------------------|--------|----|
| 1-1  | 2022 世           | .....  | 2  |
| 1-2  | 2020-2022        | .....  | 3  |
| 1-3  | 中 任              | .....  | 4  |
| 1-4  | 《 》              | .....  | 7  |
| 1-5  | “ ”              | .....  | 10 |
| 1-6  | 人                | .....  | 12 |
| 1-7  | (中) 业            | .....  | 12 |
| 1-8  | 2020-2022 体      |        | 13 |
| 1-9  | 三 体              |        | 14 |
| 1-10 |                  | .....  | 15 |
| 1-11 | 2020-2022        | .....  | 16 |
| 1-12 | 2022 京 会 作       | .....  | 18 |
| 1-13 | 2018-2022 业 人    | .....  | 19 |
| 1-14 | 《 》 业            | ... .. | 20 |
| 1-15 | 书 云 优 业          | .....  | 20 |
| 1-16 | 2018-2022 业 业    | .....  | 21 |
| 1-17 | 2018-2022 业 业    | .....  | 22 |
| 1-18 | 2018-2022 业 主    | .....  | 23 |
| 1-19 | 2016-2019 业 三    | .....  | 24 |
| 1-20 | 2016-2019 业 业三   | .....  | 24 |
| 1-21 | 2016-2019 业 业三 业 | .....  | 25 |

|      |            |          |       |    |
|------|------------|----------|-------|----|
| 1-25 | 2017-2022  | 业 主 业 例  | ..... | 30 |
| 1-26 | 2019-2022  | 业 业三 企业  | ..... | 30 |
| 1-27 |            |          | ..... | 32 |
| 1-28 |            | 业 会 一    | ..... | 33 |
| 2-1  | 10000      | 习        | ..... | 36 |
| 2-2  |            |          | ..... | 37 |
| 2-3  | 《 》        | 七 “ ”    | ....  | 41 |
| 2-4  |            |          | ..... | 42 |
| 2-5  |            | 与 专业     | ..... | 44 |
| 2-6  | “人人 ”      | 习 一      | ..... | 45 |
| 2-7  | 云          |          | ..... | 46 |
| 2-8  | (中)        | 作        | ..... | 48 |
| 2-9  |            | 传        | ..... | 55 |
| 3-1  | “中 + ”     | 云 上      | ..... | 57 |
| 3-2  | 2020-2022  |          | ..... | 58 |
| 3-3  |            | 中 佳      | ..... | 59 |
| 3-4  |            | 业 亚 业 会  | ..... | 62 |
| 3-5  |            | 三 体      | ..... | 63 |
| 3-6  |            | 代 仪      | ..... | 64 |
| 3-7  | 中 “ ” “云 ” |          | ..... | 65 |
| 3-8  |            |          | ..... | 66 |
| 3-3  | 2020-2022  | ( )      | ..... | 66 |
| 3-9  |            | · 介 中    | ..... | 67 |
| 3-10 | “ ” 二      | 《 》      | ..... | 68 |
| 3-11 |            | 传 Timket | ..... | 69 |
| 3-12 | “中 中 ”     | 专        | ..... | 70 |

|      |           |     |     |       |          |
|------|-----------|-----|-----|-------|----------|
| 3-13 | 作         | 专   | 上   | ..... | 71       |
| 4-1  | 2021-2022 |     |     | ..... | 73       |
| 4-2  |           |     |     | ..... | 74       |
| 4-3  | 业         | 与   |     | ..... | 75       |
| 4-4  | 企业        |     |     | ..... | 76       |
| 4-5  |           |     | 产   | ....  | 77       |
| 4-6  |           | 产   |     | ..... | 79       |
| 4-7  | 专         |     |     | ..    | 81       |
| 4-8  | 《         | 》   |     |       | 83       |
| 4-9  |           |     | 习   | ..... | 84       |
| 4-10 |           |     |     | ..... | 85       |
| 4-11 | 为         | 侗   | 乡企  | 侗产    | ..... 86 |
| 4-12 | 一份        | 87个 |     | 书     | ..... 88 |
| 4-13 |           |     |     | 传     | . 90     |
| 4-14 |           |     |     | ..... | 91       |
| 4-15 | 企人        | “   | ”   | 产     | ..... 92 |
| 5-1  |           | 中   | ( ) | 专习业   | . 93     |
| 5-2  | 《         | •   | 》   | ..... | 99       |
| 5-3  | 2018-2022 |     |     | ..... | 106      |
| 5-4  | 2019-2022 |     |     | ..... | 106      |
| 5-5  | 2018-2022 | 举   |     | ..... | 107      |

# 例

|        |                 |    |
|--------|-----------------|----|
| 例 1-1  | “ ”             | 1  |
| 例 1-2  | 争 “ ” “ ”       | 2  |
| 例 1-3  | “ 争 ”           | 3  |
| 例 1-4  | 《 》 人主          | 6  |
| 例 1-5  | “ ” 上           | 6  |
| 例 1-6  | 作 上             | 7  |
| 例 1-7  | 人               | 8  |
| 例 1-8  | “三 ” 体 代        | 9  |
| 例 1-9  |                 | 10 |
| 例 1-10 |                 | 11 |
| 例 1-11 | 为               | 12 |
| 例 1-12 | 体 人             | 13 |
| 例 1-13 | 企 作 三           | 14 |
| 例 1-14 | 传               | 14 |
| 例 1-15 | 业               | 17 |
| 例 1-16 | 专业              | 18 |
| 例 1-17 | “ 、 、 、 、 ” 体 业 | 19 |
| 例 1-18 | 书 上 业           | 20 |
| 例 1-19 | 举 业             | 22 |
| 例 1-20 | 21 为 “ ”        | 25 |
| 例 1-21 | 乡               | 26 |

|               |                    |    |
|---------------|--------------------|----|
| 例 1-22 优      | 业                  | 27 |
| 例 1-23        | “ ”                | 27 |
| 例 1-24        | 业                  | 28 |
| 例 1-25 主      | 业                  | 30 |
| 例 1-26 以      | 业 会 .....          | 29 |
| 例 1-27 3 个一   |                    | 32 |
| 例 1-28 以      | 人                  | 32 |
| 例 2-1 优 专业    | “三 ”               | 34 |
| 例 2-2         | 专业 乡               | 34 |
| 例 2-3         | 个 专业               | 35 |
| 例 2-4         | “4 ” “6 产业” “ ” 专业 | 35 |
| 例 2-5         | 企 优                | 36 |
| 例 2-6         | 人                  | 37 |
| 例 2-7 “ 、 、 ” |                    | 38 |
| 例 2-9 “三 ”    |                    | 39 |
| 例 2-10        | 业                  | 39 |
| 例 2-11 “ ”    | 优 人                | 40 |
| 例 2-12        |                    | 41 |
| 例 2-13 作 “ ”  |                    | 42 |
| 例 2-14        | 之                  | 43 |
| 例 2-15 专业     |                    | 44 |
| 例 2-16        |                    | 44 |
| 例 2-17 仿      | 专业                 | 46 |
| 例 2-18 “一 三 ” | 与                  | 47 |
| 例 2-19 “五 ”   |                    | 47 |
| 例 2-20 严      | 书 人                | 47 |

|        |               |    |
|--------|---------------|----|
| 例 2-21 | “ ” “ ”       | 48 |
| 例 2-22 | 企 业 “ ”       | 49 |
| 例 2-23 | 企 作           | 50 |
| 例 2-24 | “ ”           | 51 |
| 例 2-25 | 企 作 人         | 53 |
| 例 2-26 | 优 产 人.....    | 54 |
| 例 2-27 | 产业            | 55 |
| 例 2-28 | “ 传人”         | 56 |
| 例 3-1  | 作             | 57 |
| 例 3-2  | “中 +”         | 59 |
| 例 3-3  | SHIFATA 中 世 中 | 60 |
| 例 3-4  | 作 人           | 61 |
| 例 3-5  | 作 业 亚         | 62 |
| 例 3-6  | 业             | 63 |
| 例 3-7  | 代 中           | 64 |
| 例 3-8  | 中 “ ” “云 ”    | 65 |
| 例 3-9  |               | 65 |
| 例 3-10 | “— — ”        | 67 |
| 例 3-11 |               | 67 |
| 例 3-12 | 《 》 交         | 68 |
| 例 3-13 | 交             | 69 |
| 例 3-14 | 传 中 , 中       | 69 |
| 例 3-15 | 举 人           | 70 |
| 例 3-16 | 作             | 71 |
| 例 4-1  |               | 74 |
| 例 4-2  | 产             | 77 |

|               |          |        |     |
|---------------|----------|--------|-----|
| 例 4-3         |          | 产业     | 78  |
| 例 4-4         |          | 交 产业   | 80  |
| 例 4-5         |          | 产业     | 81  |
| 例 4-6         |          | 乡 “ 人” | 83  |
| 例 4-7         | 乡        |        | 84  |
| 例 4-8         | “三下乡”    | 乡      | 85  |
| 例 4-9 七       |          | 优      | 87  |
| 例 4-10 为      |          |        | 87  |
| 例 4-11        | “ + ”    | 优      | 89  |
| 例 4-12 “专 + ” |          | 会      | 89  |
| 例 4-13        | “CCP”    | “ ”    | 90  |
| 例 4-14        | 专业       | 产业     | 91  |
| 例 5-1         | “五 ” “ ” |        | 101 |
| 例 5-2         | “五件事”    | .....  | 101 |
| 例 5-3 “ ”     |          |        | 102 |
| 例 5-4 “ 、 ”   |          |        | 104 |



# 专

|   |     |            |    |
|---|-----|------------|----|
| 专 | 4-1 | “ ” 乡      | 82 |
| 专 | 5-1 | “ ”        | 94 |
| 专 | 5-2 | 业 优        | 95 |
| 专 | 5-3 | “ ”        | 96 |
| 专 | 5-4 | 18 个 业 业 会 | 97 |
| 专 | 5-5 | 业 .....    | 97 |

# 1

## 1.1

1-1

| 1-1 |  |  |  |  |
|-----|--|--|--|--|
|     |  |  |  |  |
|     |  |  |  |  |
|     |  |  |  |  |

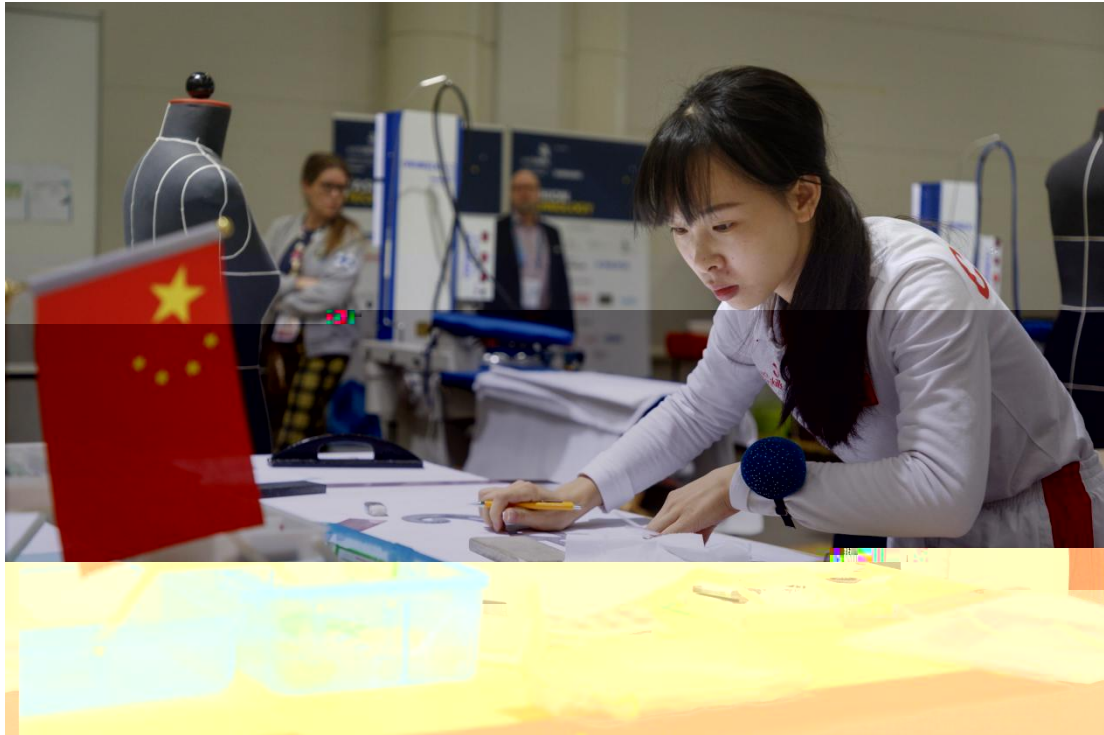
: 中 人

### 例 1-1

“ ”

业 人，  
。一 之 。  
信 、 。二  
之 。 专业 、 之 、  
之 。三 之 。 专  
之 、 之 、  
了 ， 业 中 28 人

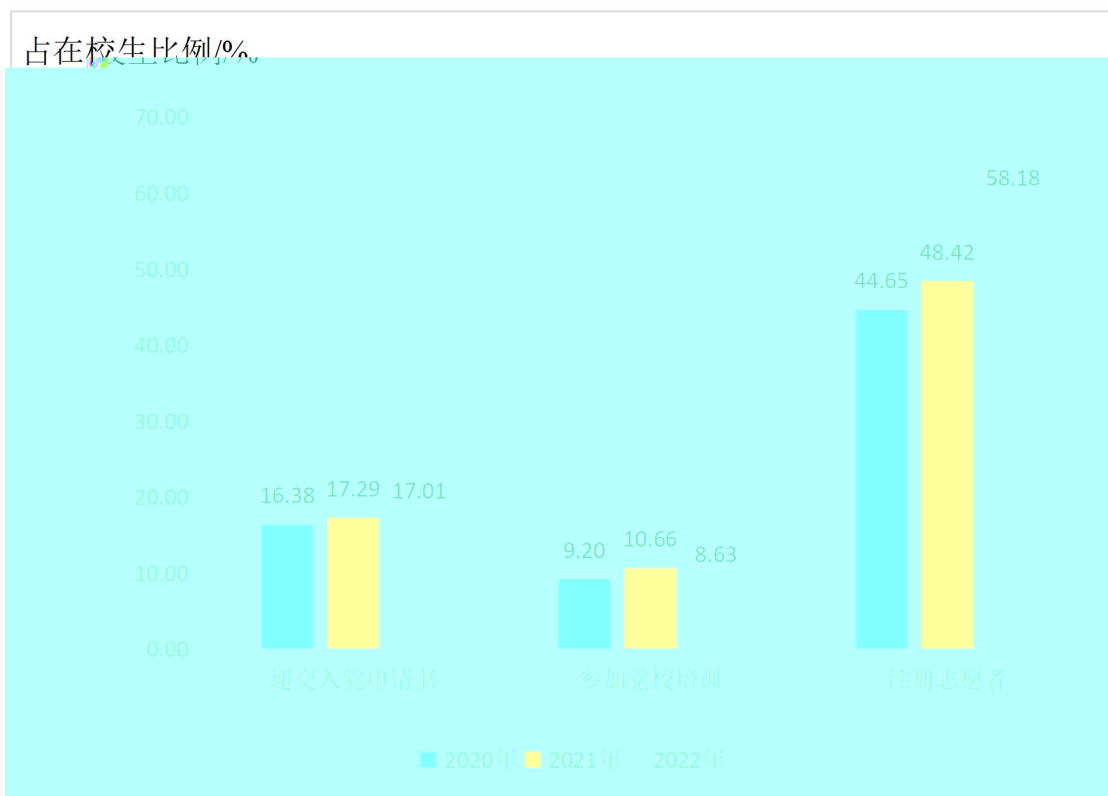
。2020 业 任 ， 二 之 ， 代  
 为“世 ” 2022 世  
 ( 1-1) ， ， 了 “  
 二 ” 。



1-1 2022 世

例 1-2 争“ ” “ ”

业 三  
 优 作。一 “ 作 ”。 “ +  
 、 + 人 、 + ” ，  
 事业 。二 “ 作 ”。以“  
 + ”为 ， 、  
 。三 “ 作 ”。 “ 促  
 ， ”， 人 。 为  
 “ 作 ”，1个 1个 为“  
 作 ” “ 作 ”，  
 中 一 三 “ ” 。  
 “ ” 中 价中 “优 ” 。



1-2 2020-2022

业

例 1-3 “ 争 ”

业

“ 争 ”

人， 了一 优

。 价专业 2018

中

,

, 为一

。 2019

伍，任中 人 仪仗 ， 中 产  
100 会 任 。2022 伍 ，他  
任 2022 ( 1-3) ， 为 做  
作 传 ， ：“一个人 了  
万 ”。2022 10 ， 中 中 产 。



1-3 中 任

## 1.2 人



|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

:

**例 1-4** 《 》 人主  
 业 《 》, 从“  
 ” “专业 ” “ ” 3个  
 , 从 、 、 优 、 价  
 值 、 、 8个 了 。  
 了 ,  
 、 事 、 人 , 使之与  
 作 , , 、 、  
 位 人。 100%,  
 1 、 5 、 37个。

**例 1-5** “ ” 上  
 业 以 习 之“ 中  
 ” 为 ,  
 。任 , 、 作、  
 “ ”, 亲 作 , 会,  
 , , 会 任 , 会主义  
 价值 。以 世一 为主 《  
 》 ( 1-4), 五 “ 中 ”  
 佳 。



1-4 《 》

例 1-6 作 上

业 主义 与 中

主义 作, 。2022 ,

体 、 一 、 作

, 了 。两

2 ; 《 与 》 为

; 习 习

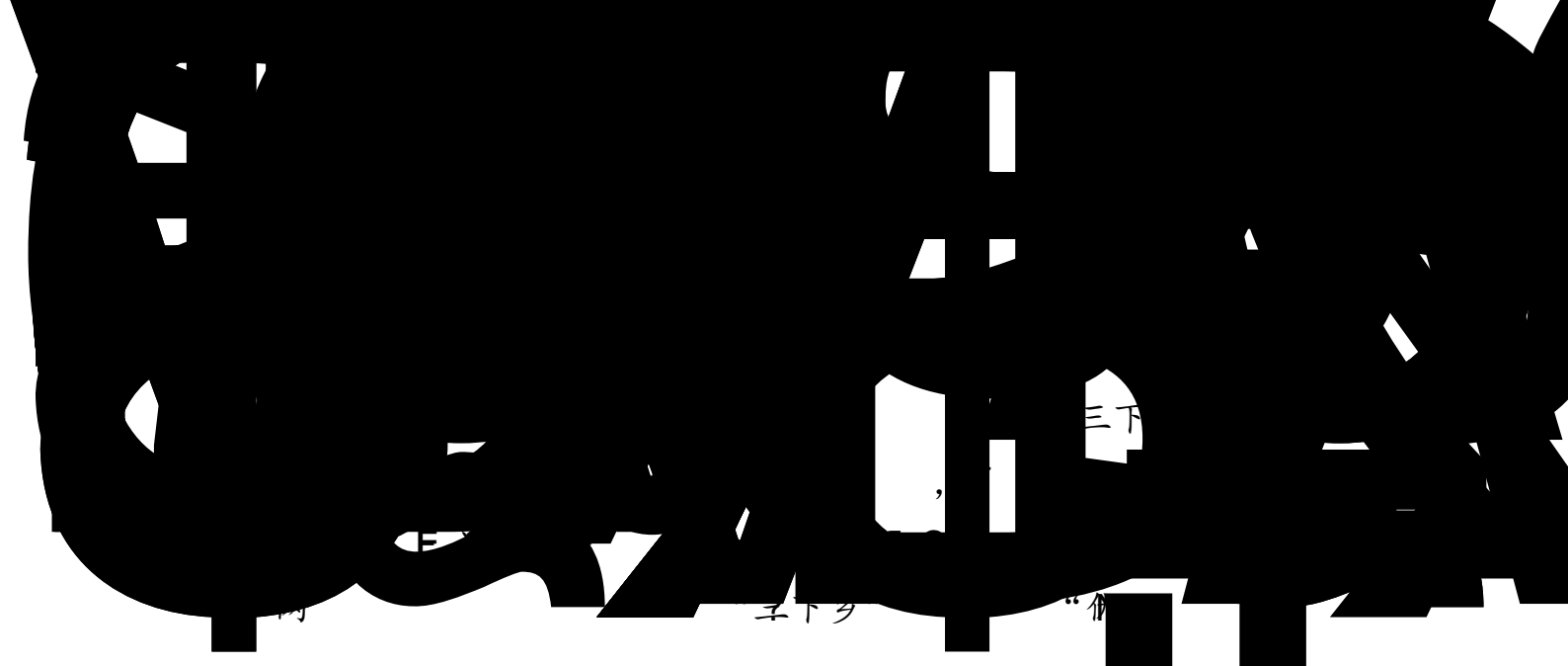
代中 会主义 习

中, 5人 习 习

“ ”。







☉ ee

/ ±

=

/

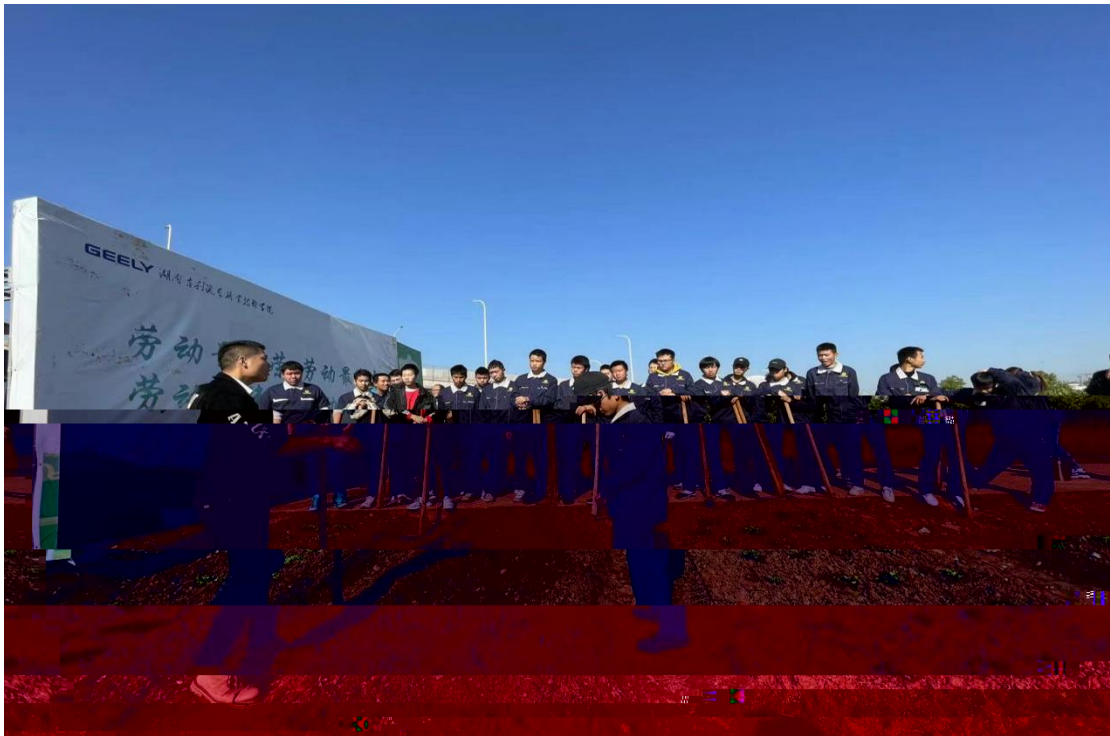
C

#z

(二) “三” 体， 中  
 ，体 、 ， 为“ 、会 ”  
 代。 “ ” “五”  
 ， CETV4《 中 》 以“ 业  
 何做 ”作 介 。

例 1-9

业 “ ”( )，  
 与 、 与 、  
 “三个 ” 。 个“ ”，  
 一 。 个 一 ， 、  
 、 ， 为 人 。 ，  
 ， 二下 。  
 “ ”， “ ”，体 作 从  
 ， ， 乐。 ， 会  
 、 ， 会 ， 与 ，习  
 。 “ ” 作 一 。



1-5 “ ”

中 专 体 ， 、  
 、 。 专业人 ， 16  
 ； 五 为 ， 中 、 、  
 ；  
 产 ， 中 专业 会  
 ， 业 。

### 例 1-10

保 业 2019 与 专业 业  
 ， 业 。 ， 业  
 一 。 业 ， 为 二 会  
 。 个 ， 仪  
 ， ……倾 付 了 人  
 们 信 ， 人们 ， 一位  
 人 一 了 。 业三 ，  
 业 一 、  
 五一 。2022 11 25 ，中 下 •  
 ， 事 了专 ( 1-6) 。



1-6 人

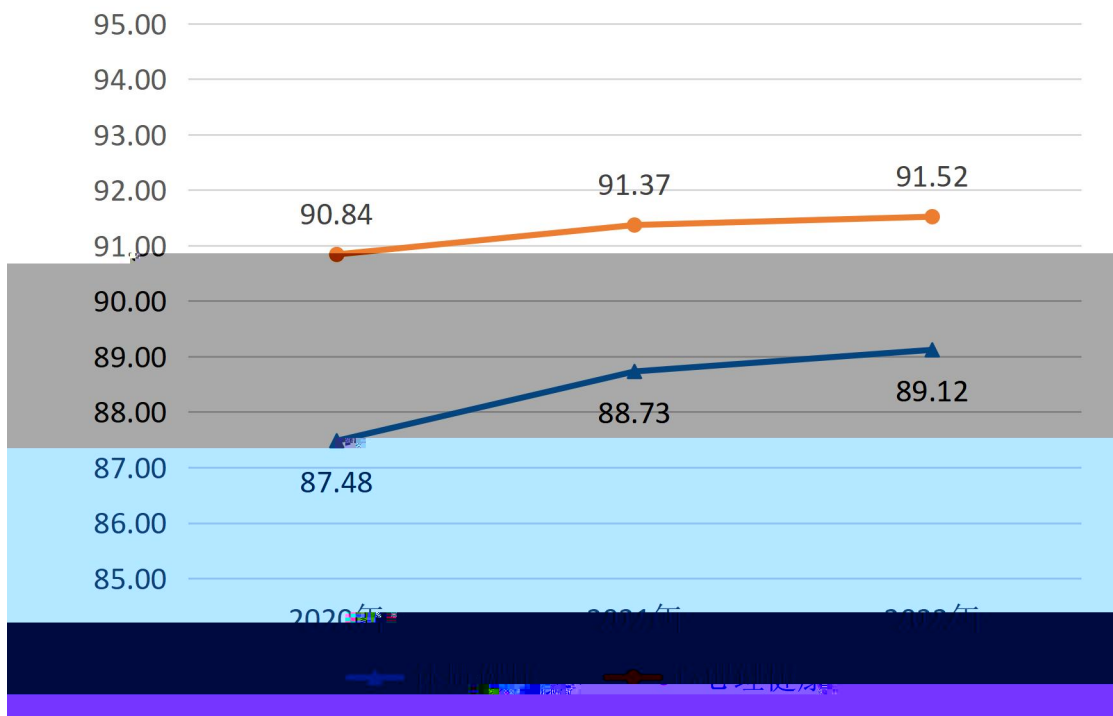
例 1-11 为

业 为了 一 作 “  
”、 一 专 “ ”，  
作，从一 专业 为 、  
。 二、 与 业 中 “优  
”， 三 与 业 中 “一  
”（ ）， 予“ 五一 ” “ 业  
” ， 为 。



1-7 (中) 业

合格率(健康率)%



1-8 2020-2022 体

业

例 1-12 信 体 人

业 体 信 , 促  
 为主 。一 “人人 与” 。 信  
 , 促 习 。二 “人人 ”  
 。 “ ” APP, 3-5  
 , 3 、 2 , 体 。  
 三 “人人 ” 体 俱乐 。 “体 俱乐 ” APP,  
 , 30 个体 俱乐 , 体

。 例 1-13 企 业 三 体 业 体 ， 与 中 、 体 产 业 作 ， 、 、 上 、 。 300 从 “ ” 为 会 体 100%， ， 60 ， 2020-2022 体 三 （ 1-9） 。



1-9 三 体

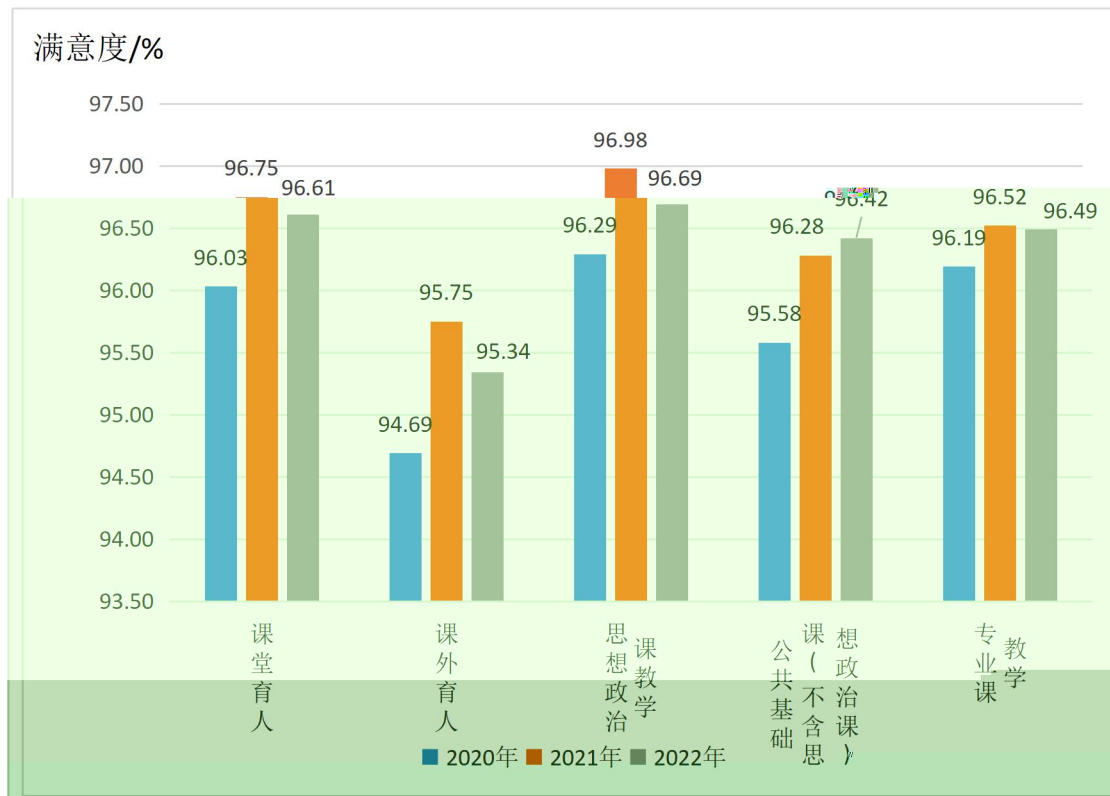
例 1-14 传 业 传 。 了 、 、 、 、 “五 ” ， 了 、 、 “ ” ， 了 、 、 “三 ” 传 ， 传 人 ， 人 。 ， 个二 一 （ 1-10）， 人 2000 人。 中 中 9 2 1 ， 、 人 30 余 体 。 2022 ， 产 “ ” 传



1-10

1.3 体





1-11 2020-2022

: 业

1-4 2022

业

为“优”

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |



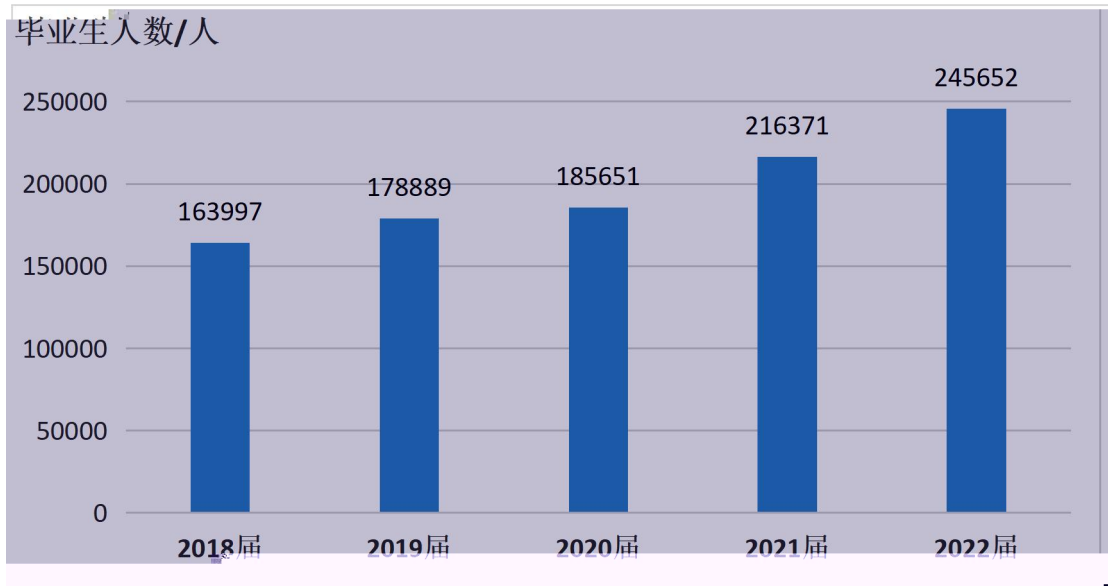
### 例 1-16 专业

业 件 、 、  
价, 专业 。 与  
专业 了 中 、 、  
京 会、 亚 会、上 世 会、 、  
中 产 任 。  
, 专业 与 京 会 、 作,  
任 ( )。



1-12 2022 京 会 作

### 1.4 业



1-13 2018-2022 业 人

：业 人 作 与

例 1-17 “促、 、 、保、 ” 体 业

业 “促、 、 、保、 ”五 ，

、 、 乡低保 体 业。一 位

“促” 业。主 亲 ，为促 业 业 作“ ”

“ ”。二 企 “ ” 业。 30

企业， 业“ ”。三 “ ” 业。依

11 7个 产 ， 业。

住 “保” 业。“一 一” 业 ， “ ”

， 保 体 业 业。五 专 “ ” 业。

业 专 ， 业。 3 ， 业

体 了100% 业， 两 业

业 业“一 ” “优 位”。2022 8 22 ，

中 《 》 以《 业 》为 ，

了 体 业 做 （ 1-14）。



1-14 《 》 业

例 1-18 书 上 业

业 业 专 “ ” 书、  
 企 促 业专 ， 业 业。 与 人  
 与 会保 主 “万 、 ” 上 会，  
 、 任 、 业  
 互 份 优 企业 与 上 ，  
 人 余人， 书 、 上 ( )， 为  
 业 余个。

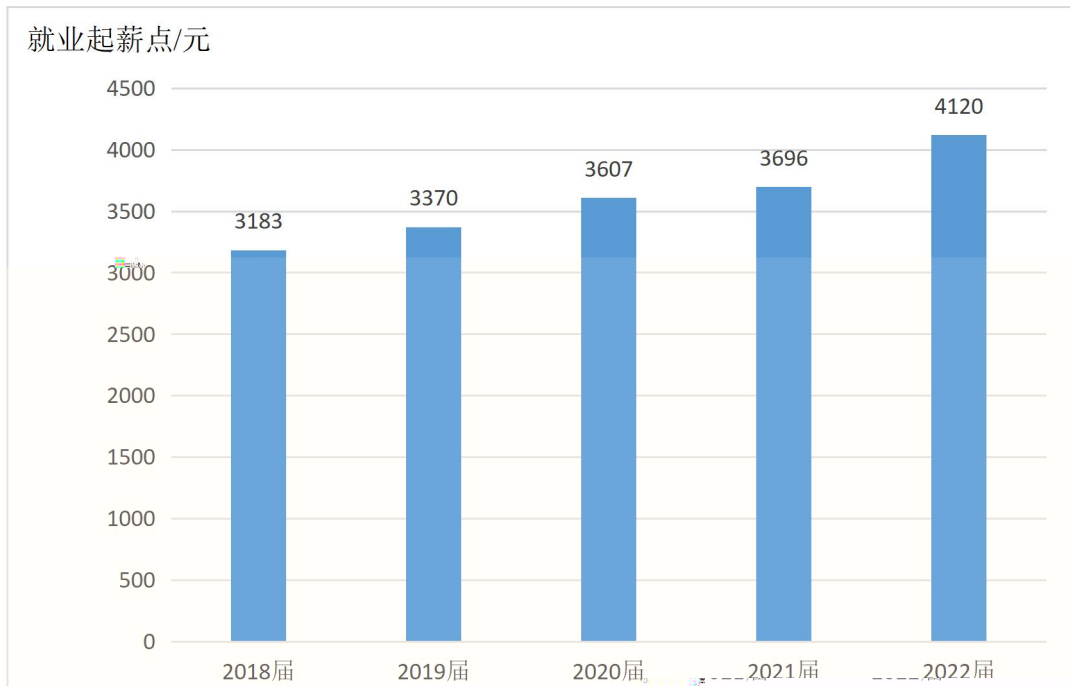


书 云 优 业

1-16 2018-2022 业 业  
: 业 人 作 与

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

: 业



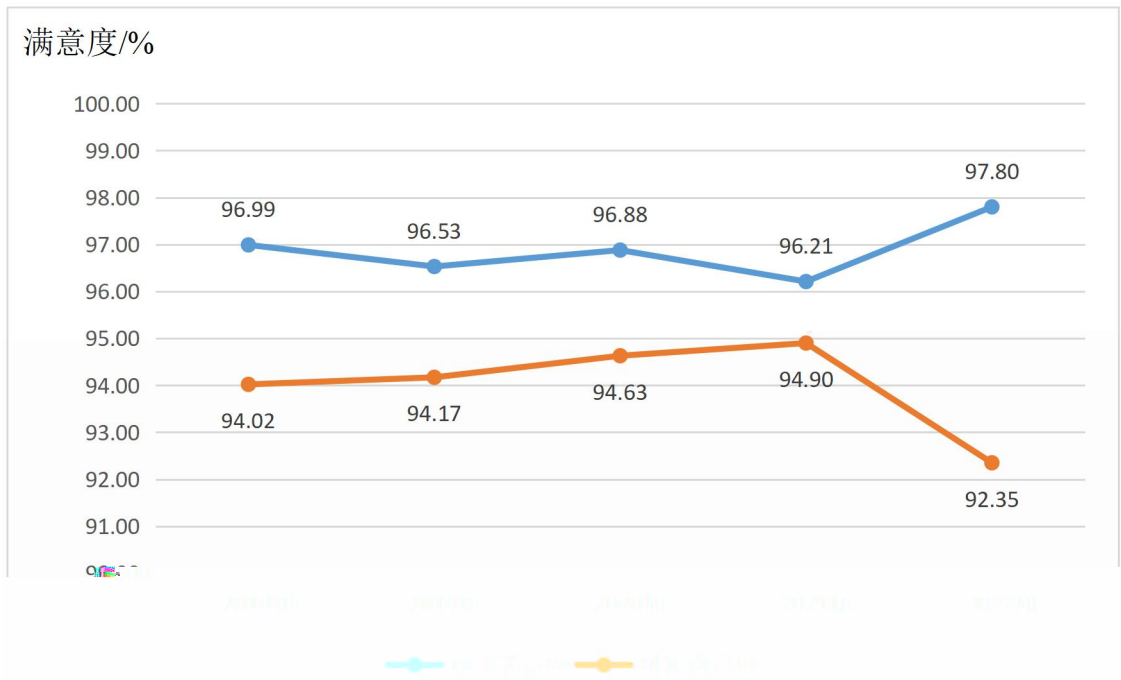
### 1-17 2018-2022 业 业

: 业 人 作 与

#### 例 1-19 举 业

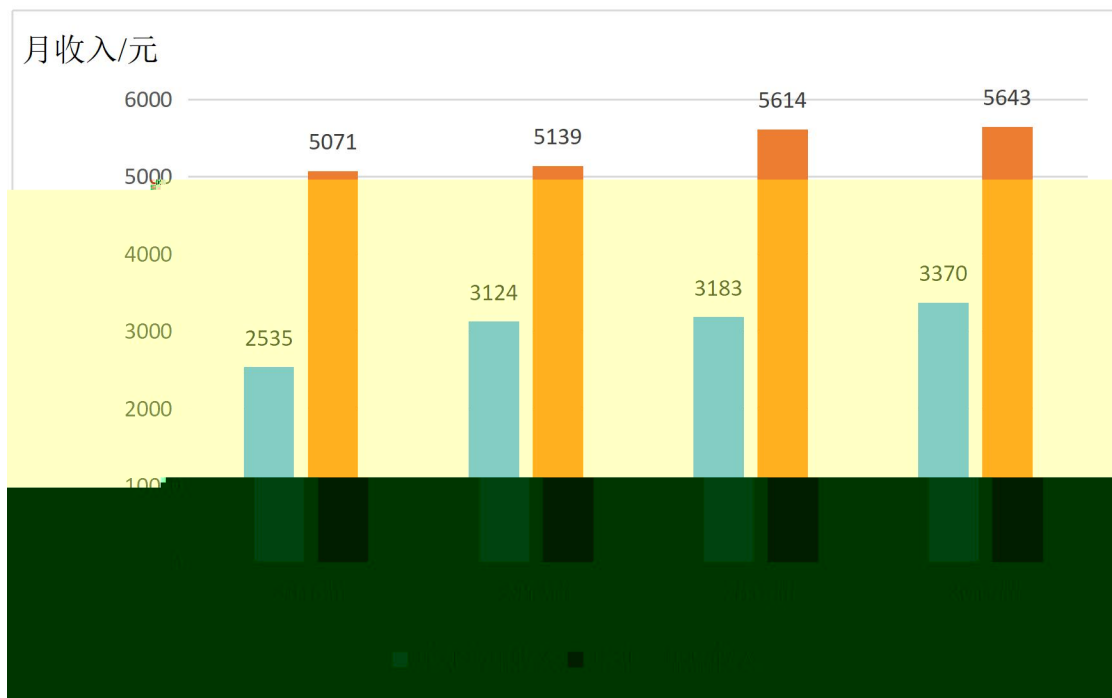
三一 业 业 举 专业 , , 业 业。 业 业 , 业 个 , 余人 万 。 业 习 万 , 于 三一代 企业, 主

修， 万； 业 ， 京三一  
 ，任 件 ， 习 ， 万  
 ； 业 ， 亚作，主 件作，  
 习 ， 万。

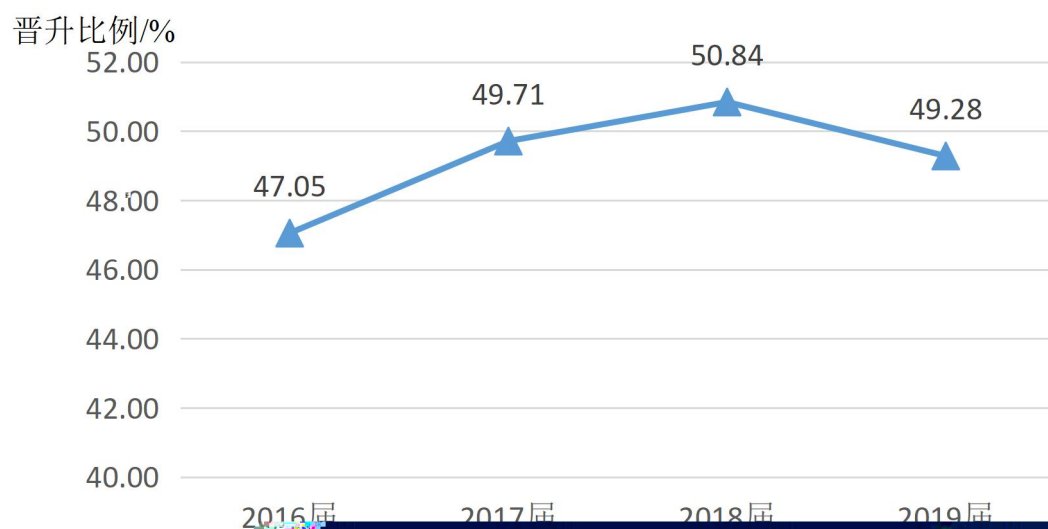


1-18 2018-2022 业 主  
 : 业

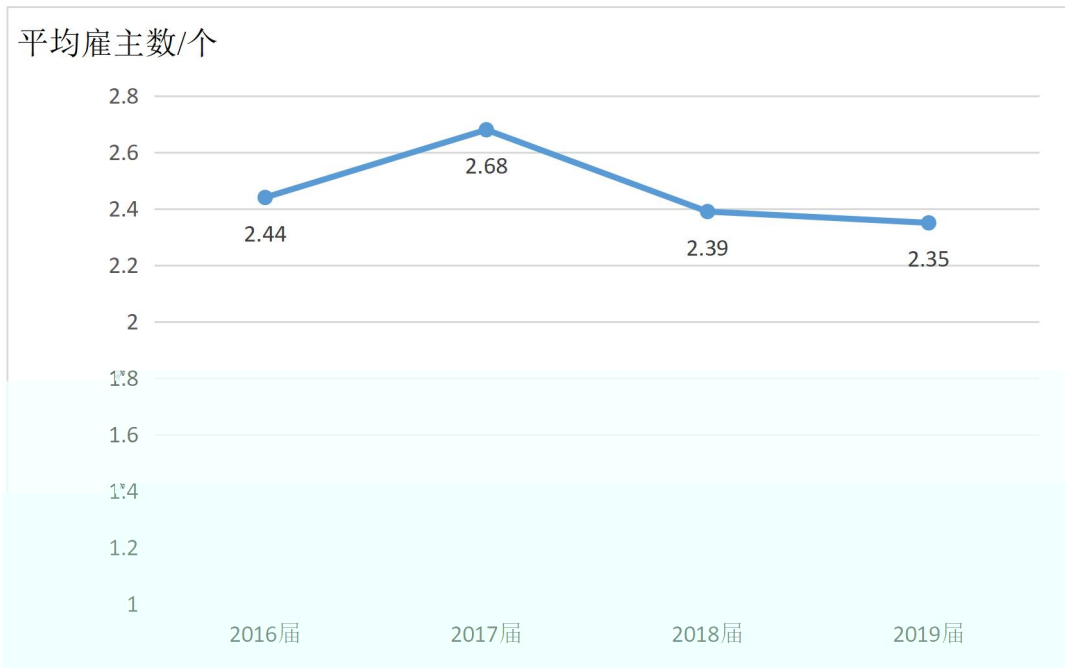




1-19 2016-2019 业三  
: 业 人 作 与



1-20 2016-2019 业 业三  
: 业



1-21 2016—2019 业 业三 业

业

例 1-20 21 为 “修”

业 业 东， 中 人

五七一九 ， 从 、

， 为 传、 优 修 人 专 ( )。

他 修 业 三、

一 业 、 万

一、 修 、 五一

、 、 ， 业 人

为 “修”。



1-22 东 作中

1.5 业

例 1-21 乡

业 依 优 ，  
 。2019 今，  
 业 、  
 业 ，  
 中产 专 1 、 专 4 专 2 ， 于  
 。 使 亩 3000 。“ 、 一 一  
 于传 ” “ ”  
 业 ， “ 一 ”  
 业 业 二 。

例 1-22 优 业

业 2020 专业 乾  
 乾, , 作 ,  
 。 300 个 、 ,  
 产 从亩产 50 400 , 亩 两万 。  
 专业 作 , “企业+ 作 + + ” ,  
 为 5 个乡 120 供 业 位, 123 、260 余人从事  
 。2020 以 , 乾乾 七 中  
 互 + 业 、 九 “ ” 中  
 业 、 “ ” 业  
 。

1-6 2020-2022 业



: 业

例 1-23

“ ”

业 “作 体、三 、 ”  
 业 体 , 代 。一 “ ”

业。二“、”  
 业体，，个业  
 。三“作体，三”。“  
 →作→作产”“三”业  
 。 “、”体。“专  
 业→业→业→业”体，  
 举业业、、  
 （），例。  
 “业”。



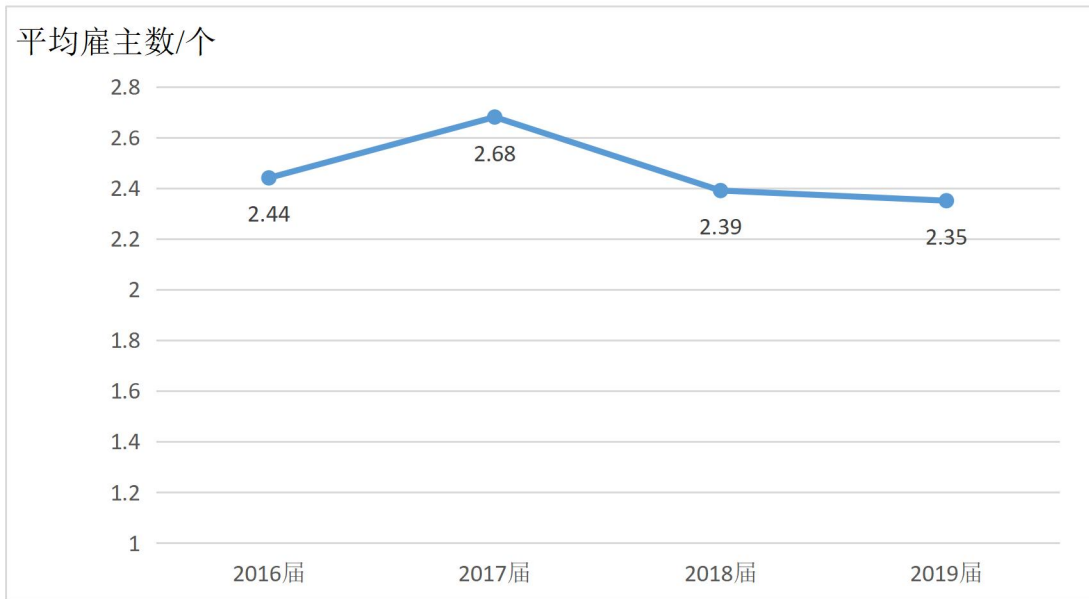
1-23 业一作

例 1-24 业

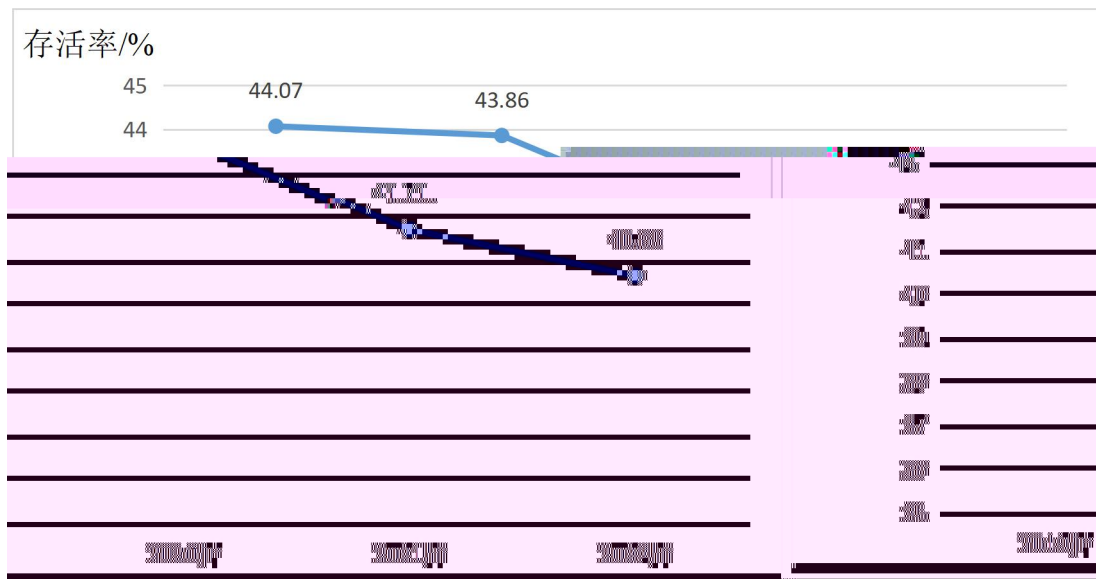
业业“专 + ”业  
 ，“ + ”，业，  
 。 “ ‘ 一 ’ ”业  
 于，件，了一  
 件；丝人，  
 了丝优

， 了 众 人 ， 产 会 。 2022  
0% ( 1-24) ，

1-24 “ ” 业



1-25 2017-2022 业 主 业 例  
: 业



1-26 2019-2022 业 业三 企业  
: 业

例 1-25 主 业

业 , 传  
下, 业 , 业 “互 +” 三  
, 业 , 他  
业 专 ,  
“ + + ” ,

专业作，产，  
业 87  
3. 21 17 乐  
，与  
例 1-26 业 云

专业 2019

“ 中 ”，

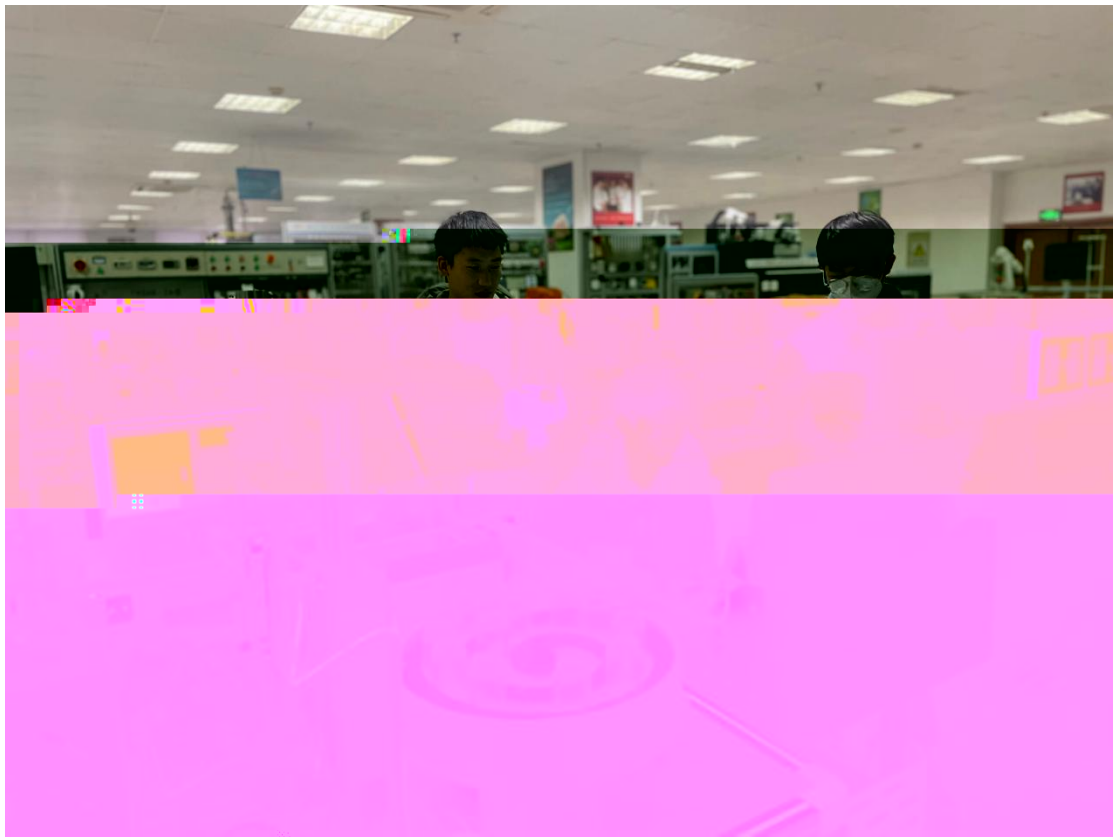
、 产， 。2021，  
他与 乡 20 200 亩

150 万 专  
6000 ， 0 亩产  
业。2022 ， 二 “ ‘



例 1-27 3个一

业 依 作 ， “ ”  
， “ 主 ” ， 了  
、 、 人 （ 1-27）。2022  
， “ 业互 ” “ 一体 ” “  
与 ” 3个 一 ， 中 “ 业互 ” “ 一  
体 ” 2个 ， “ 与 ”  
三 一 。



1-27

例 1-28 以 促 人

业 会 “ 、 、

”人，以促，。一  
 企业位，了会信、  
 、会、位体，了“”  
 。二以，以  
 ，“以促、以促”，。三  
 ，专业  
 不习，伍。会  
 一个、一个（-）。



1-28

业

会

一

## 2

### 2.1 专业

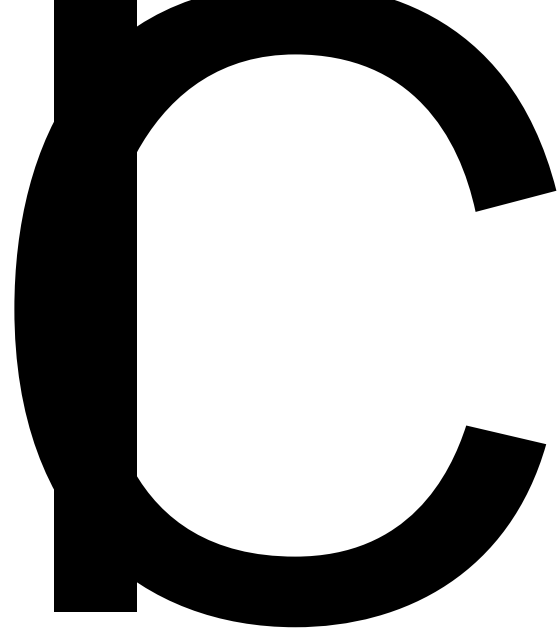
#### 例 2-1 优 专业 “三 ”

业 “三 ” ，优 专业 ，  
了 与 、 、 专业，保 了  
一体 、 、 与 专业， 了  
伏 、 业 人 、 人 专业， 了以  
伏 、 一体 为 专业 专业 。 伏  
专业 为 专业 产业 、  
专业、 专业。

#### 例 2-2 专业 乡

业 主 乡 主 产业，  
专业 上， 代 业 专业， 、 产  
专业 ， 了 、 、 产业 专业  
。 ， 、 、 与 专业也  
侧 乡 、 、 ， 乡 。  
为 “ 业 ” “ 乡 人

优 ”。



### 例 2-3 个 专业

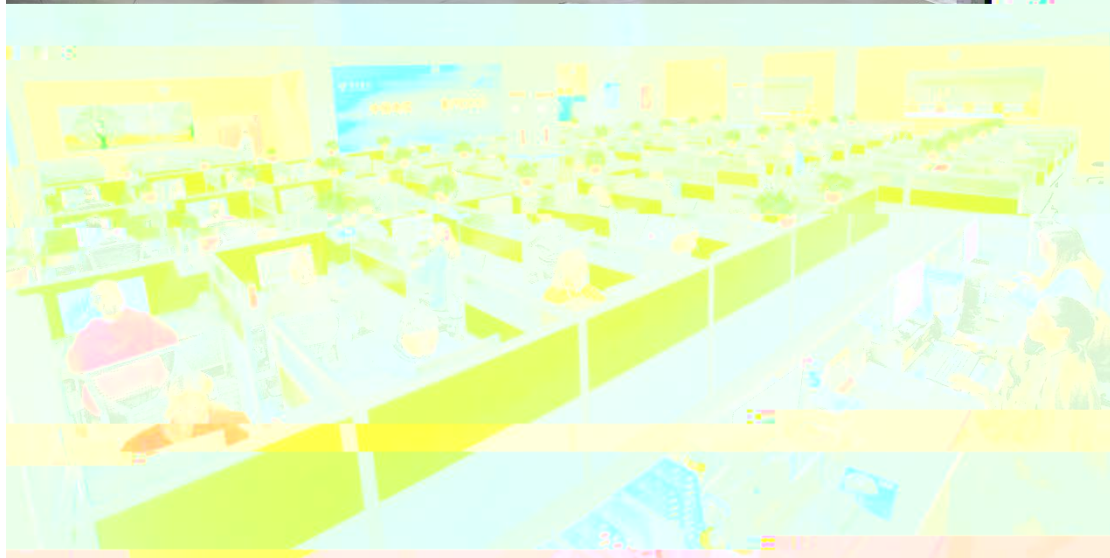
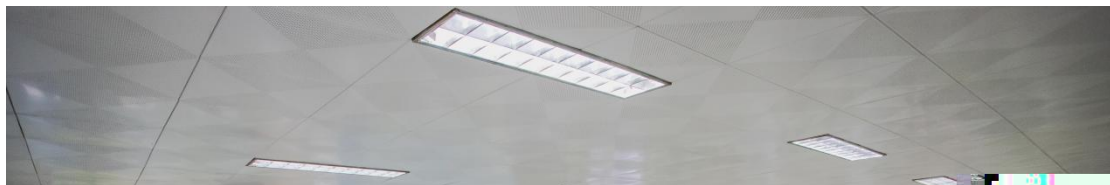
业 与 修、 、  
 传 与 作 ( ) 专业 个  
 专业 。 1800 万 了 ,  
 了 专业 (PT) pñjPpDap 专业 ), 了  
 习 , 了 中 。 专  
 业 , 3 业 100%。

### 例 2-4 “4 ” “6 产业” “ ” 专

业  
 、 业 “4 ” 伸 业、 产业、  
 业、 业、 业、 件 信 业 6 个产业, 了  
 、 、 信 、 、 、  
 、 、 8 个专业 。以 “人 +” 为  
 , 专业 、 、 、 、  
 。 2022 , 、 、  
 3 个专业 □

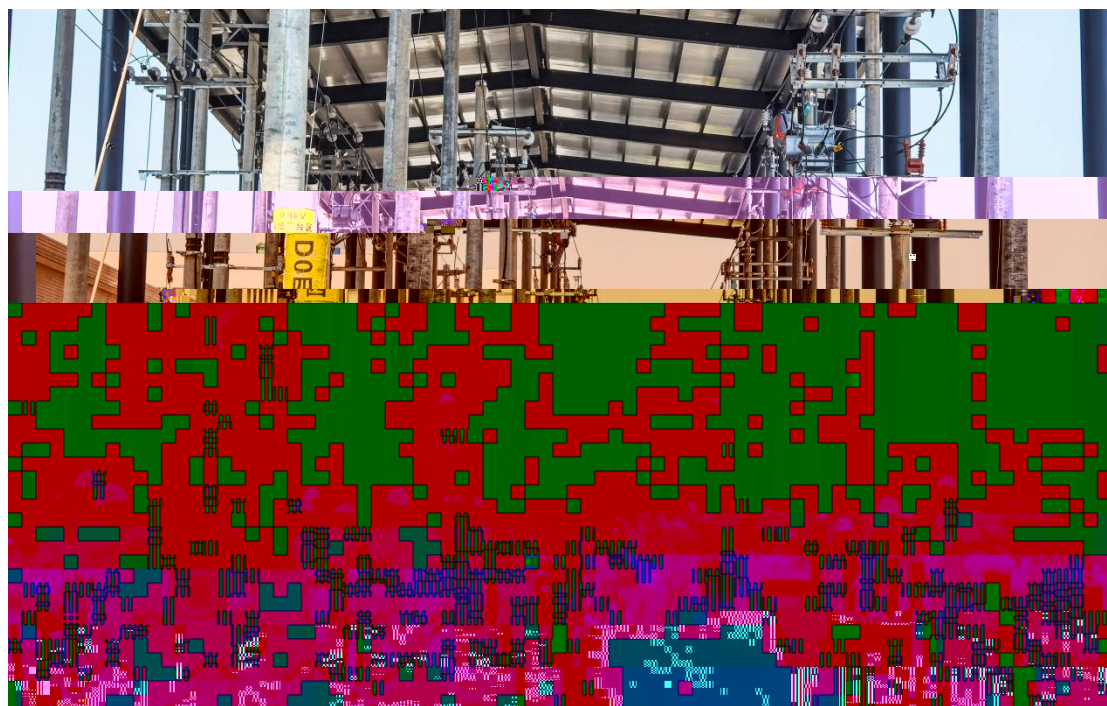
# 进 展

10000 ( 2-1) 、 信 之  
 70 个, 与 信、 为 、 中  
 企 70 个。 中 信 10000 2022  
 123 万, 业 1600 余万 ,  
 81 万件, 98.50%。



2-1 10000 习  
 业 依 , 与  
 、 供 企业 10kV 不停 作业V

（ 2-2），与 供 5 位  
 享“ ” 、 8个  
 。2022 ， 习 任 ，  
 企业 36305 人 ， 企业 价 10126 人 。



2-2

## 2.2

例 2-6 保 人  
 业 与 人 两 ，  
 了 交 、 、 业 、 业 人

、修、与、云  
 与、与修、修  
 11个专业，、专、  
 ，2022。11个专业 154  
 个，，产业  
 、中企业人。  
 业与专业作，  
 主、与作、  
 、与、体  
 8个专业；与产、  
 、3个专业。11个专业  
 使，。

例 2-7 “、”

业“、产”  
 业：、，  
 任、，个人；、  
 ，依中，于  
 、，  
 “以”伍；、  
 、产，、优、  
 ，优、  
 ，、

、业 2、业 8  
优 267 ( )。

例 2-8

习 习

业 以 作 为 、以  
为 、以 为主 ， 了“ ”  
。 上 业 、中 人  
， 1752 位， 200 余万 ， 互 74 余  
万 ，



作任，以位作为主任，优  
 ，“ ”、以；、  
 业中，  
 与，“ ”“ ”、“以”  
 “以”。2022，“1+X”书20个，  
 X书人3130人。  
 专以  
 与业企业位作任专业  
 ，、“ ”、1+X业  
 书。3个专业人、5个专业  
 优，、专业11，  
 专业97%以上。

### 2.3

**例 2-11 “ ” 优 人**  
 业“ ( ) ” 体，  
 “ — — ”三位一体“ ”  
 ，了人。  
 《 》《 》七“  
 ”“ ” ( 2-3)；“ ”1人、  
 “ ”4人。5，业15  
 ( 中一 4 )、业一 39。



2-3 《 》 七 “ ”

### 例 2-12

业 依 业 ，  
“云 习 ” “云 ” “ E ” 于一体

。 ， 上 97.7% ，  
 96.3% ， 98% ， 习 0.5。  
 依 ， 一 1 、 1  
 一 2 。中 、《 》 、  
 体专 介了 。 例  
 例。

**例 2-13 作 “ ”**

业 住 乡 、  
 、 、 、 三 、 360  
 ， “传 、 三 、  
 、 传 ”  
 为一体 ( 2-4) ，  
 ，丰 了 与 专业 习 。  
 为 2022 “ ” 。



2-4

2.4

**例 2-14** 之  
 代 业  
 件 ， 修 业 作 会  
 ， 、 作， 保  
 、 。2022 ， 作  
 2 专 中 ， “  
 ” 位。

2.5

例 2-15 专业 促  
 业 业 “一 二 三中 ” 与  
 专业 ( 2-5) 。 专业  
 32 , 中专业 11 、专业 8 、个 专业  
 修 13 ; 24465 个, 917. 6GB,  
 46160 。依 ,  
 3 , 9 ,  
 1 个、 专业 2 个、 作 2 个、  
 4 、 一 2 。



2-5 与 专业

例 2-16

业 、 中  
 MOOC、 , 主 产  
 ( 2-6) , 专业 3 个、 专业

5个，了习专业，企业  
 会习，习，供习。  
 2018、2022两“习  
 优”。



2-6 “人人” 习 一

2-1 业 仿

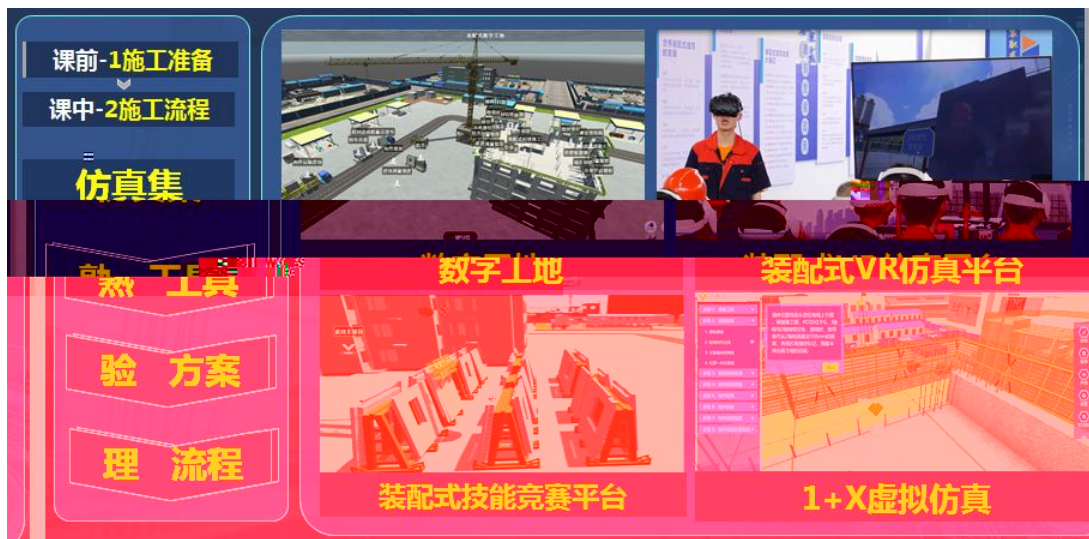
|     |  |  |
|-----|--|--|
| 业 仿 |  |  |
|     |  |  |
|     |  |  |
|     |  |  |
|     |  |  |
|     |  |  |
|     |  |  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |

: 中 人

例 2-17 仿 促 专业

业 依 仿  
 , “ 云 ” ( 2-7) ,  
 企 “云 、 仿 、 1:1 ” 位 ,  
 于 “ 、 、 作、 ”  
 5 个 ,  
 体 , “ ”。  
 中 4 、 10 , 业  
 业 一 1 、 二 1 。



2-7 云





、 书 人 。他 业、传 业、  
 事 《中 》《 》《 》  
 体 。2022 ，他 九 。



2-8 (中) 作

例 2-21 “ ” “ ”  
 业 专业 人 17 ，  
 人 、 主体 30 个， “  
 作 ”， “ ” ， 伍 了 “ ”  
 ， “ ” 之 。 ， 5 人、  
 20 人、 五一 5 人，  
 35 、 专 75 、 专 63 、  
 9 ， 业 2 个、 “  
 ” 2 个。

2-2 业 “ ”

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

: 中 人

例 2-22 企 业 “ ”

业 、 三一 业 业  
 、三一 份 、 份 6 个  
 位, 依 专业 业 、  
 , “ +  
 业 + 企业” “ 享” , “ +  
 产 +互 互 + + ” 个 ,

业 “ ” 。2022 ，  
 业 “ ” 。

### 例 2-23 企 业 作

业 与 会  
 企业 作， 作 ， 传 ， 传 。

作 业企业 24 ， 企 会 ， 为

业 、专业 、 业 、 享

作 了 。 作 “ 优 ” 2 、 2 、

3 、中 2 、 8 ， 4

一 ， 2 两 一 ， 4

事与 业 一 4 。

2-3 2021-2022

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

: 业

例 2-24

“ ”  
 业 与 专业 , 为  
 业 了 3000 “ 上 住 ” “  
 人”, 10 10 , 5 ,  
 44 。 “ ” 、  
 体 。 一 1  
 、 以上 31 , 企 作 享  
 2 , SCI 17 、 CSCD 34 。  
 优 、 业 位、 “ ” 、  
 业 。 2022 “  
 ”。

2-4 2019-2022

业





， 25 ， 产 交 会，  
 企 专 200 余 ； 235 个、  
 464 个， 产 5000 余个， 专 11000 余个；  
 作 8 个， 20000 余人 ； 亚 、  
 “ ” ， 1000  
 余人。 ( )、 “ ”  
 ( )。

### 例 2-26 优 产 人

业 “ 代 业 ”，  
 优 ， 业 份 、 业  
 会 企 作 份 代产业 。产业 “ ” 产  
 人 ， 业 人 ， “ 亿 ” “ 乡  
 ”。一 习 。 习 25 个。二 业  
 。 “ ” “ 代 ”， 人  
 例 60%， 业 业。三 。  
 企业 专 上 ， 180 专业 任 。  
 。 传 ( 2-9)、 传  
 。产业 ， 业 90%以上。2022 ，  
 代 业 为 “ ” 业  
 位。



2-9

传

2-6 2021-2022 中

| 项目名称 |  |  |  |
|------|--|--|--|
|      |  |  |  |
|      |  |  |  |

: 业

例 2-27 依 产业

业 与 20 乐产业 企业 了中 乐  
 产业 , 与 位 、  
 代 , 作 , 乐 业 中



习，乐业，  
乐作、（）。  
代乐作、修、（）1000  
人以上，业3。2、  
1、业2，9、  
11，专3。中为  
中。

2-7 2018-2022 ( )

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

: 业

**例 2-27 “ 传人”**

业依  
( 业 )，。2022，  
、  
专业，与企业“丰”“信”“  
”“”“”16个，  
731人。专业人，企，  
“+企业”  
“住、业、体、”“  
传人”。中，9人业。

# 3 作

## 3.1

例 3-1 做 作

业 ，

上传、 ， 2022 、

、 亚 “中 + ” 22 。

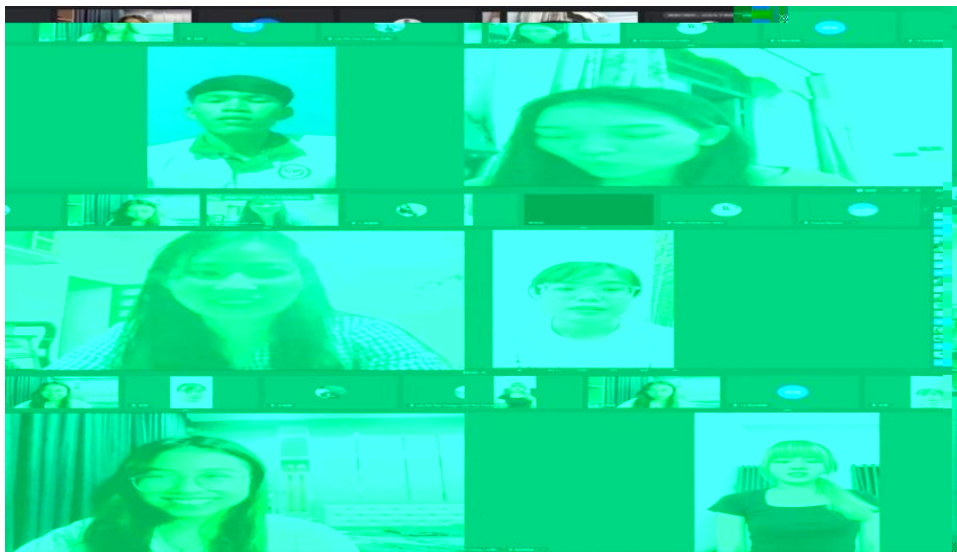
习， 优 专

， 上 （ 3-1），

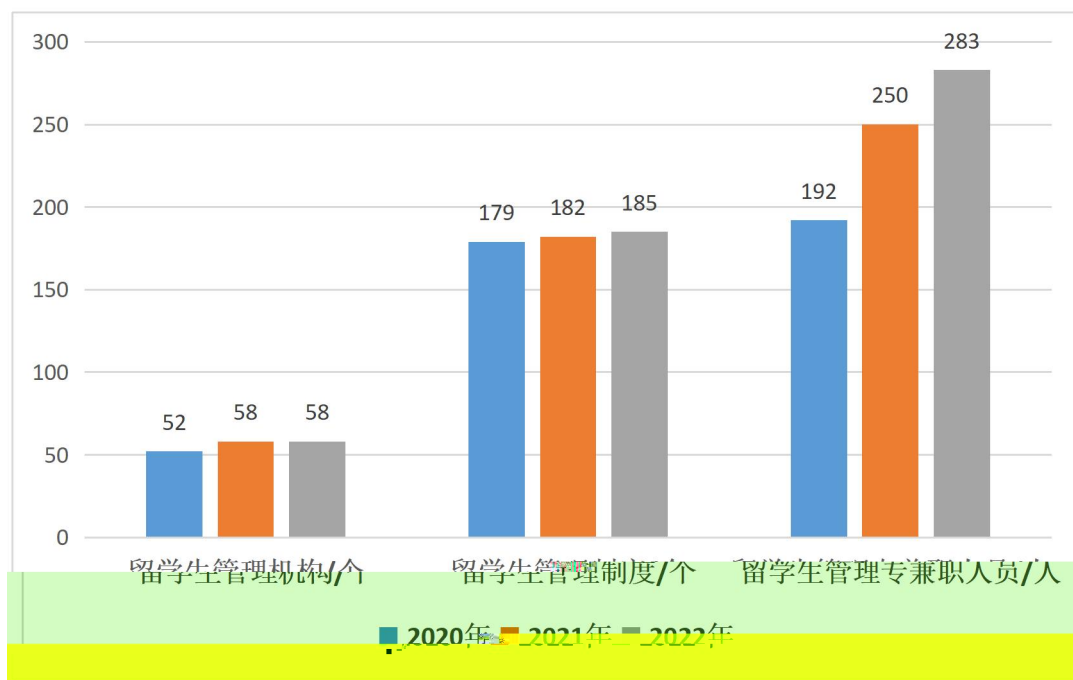
人 ， 保了 。

习 ， 业 ， 2023

上 习。



3-1 “中 + ” 云上



3-2 2020-2022

: 业



例 3-2 “中 +” 保  
业

6 2017年12月31日 (‘)

例 3-3 SHIFATA 中 世 中  
 2022 8 , 业 SHIFATA H M  
 SHAHARIAR , 中 , 、 业  
 举 中 世 , 人 修与 优 。  
 亚 、 、 、 五 100  
 个 、 300 、 1000 位 ,  
 世 业 。 中 优 ,  
 了 , 为 争 。

### 3.2 作

3-1 中 作 2022

| 3-1 中 作 2022 |  |  |  |  |
|--------------|--|--|--|--|
|              |  |  |  |  |
|              |  |  |  |  |
|              |  |  |  |  |
|              |  |  |  |  |
|              |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

:

交

**例 3-4** 作 人

代 业 中 作 以 ,

100 余 , 会、 。 中

作 代 专业 2018 、 ,

于 2022 以优 位,

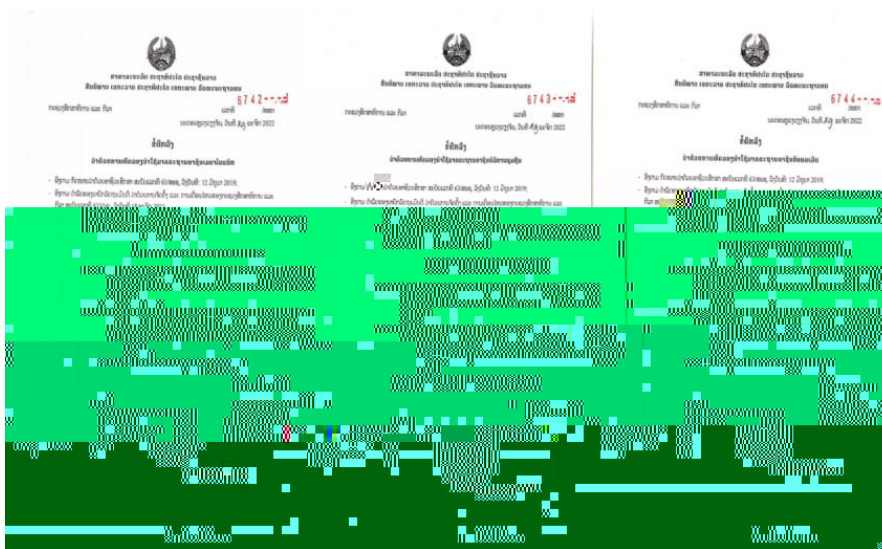
优 业 , 伊 — 为

专业 , 。



例 3-6 业

(VEDI) 业 与 与体 业 中  
 》《 》5 业 :《 一体 》《  
 业 体 与体 ,  
 业 业 业 ,  
 业 ( 3-5) , 了  
 业 。2022 , 业  
 、 、 业 。



3-5

三

体

3.4 ( )



### 例 3-7 代 中

众传 业 代 ，  
代 中 — 代 中 。2022 ，  
， 人 代  
作， 以中 为 ， 传 ，  
体 ， “中 + 业 ” ， “中 +”  
。2022 9 28 ， 中 举 仪 ，  
( 3-6) 。



3-6 代 仪

例 3-8 中 “ ” “云 ”  
 业 业 与 中 “ ”。  
 , “云 ” ( 3-7)。  
 专  
 业 任 , 与  
 44 “云 ”,  
 专业 。 “云 ” 了 2 专业  
 专业 , 了他们 中 、 产业  
 了 , 他们 。



3-7 中 “ ” “云 ”

例 3-9  
 2022 , 业 依 ,  
 与 JULYPRIDE 作, 、 、 、 、  
 , 上+ 下 ,  
 、 , 人 38 人 ( 3-8)。



3-8  
3.5 “— —”

3-3 2020-2022 ( )

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

例 3-10

“一 一 ”

业 中 之 ， 中  
 (乘 ) 位 ， 专任 5 个  
 ， 上 ，  
 130 。 “一 一 ” 位之一，  
 中 中 、中 企业 ， 俄 亚、  
 亚、 47100 人 。

例 3-11

业 作为 业 专 ， 2022  
 业 作。  
 30 余 主 了 ， 了 主  
 ， 。 ，  
 (Rodney WILLIAMS) 人 中 人  
 使 与 作人 下，两  
 ， 予 价 ( 3-9) 。



3-9

介 中

例 3-12 《 》 交  
 众传 业 了“  
 ”二 《 》 ( 3-10) 。 以  
 “ ” 习中 事 为 ,  
 例 , 他们 中 习、 、 业 事,  
 一 借 事、 、 事件 代  
 事 人 , 2022 4 20 “ 中 ” ,  
 “ ” 、 “ ” 、 众传 业  
 、 、 、  
 ( )、 , 。



3-10 “ ”二 《 》

例 3-13 促 交

业 作为 20  
 俄 亚 , 了为 9 个 任 。  
 余 ( 3-11) , 了 8 万  
 俄 亚 业 业 专业 ,  
 与 业 作, 了《 传  
 与 ——以中 作 为例》 , 了 专业  
 《USE BASIC TOOLS AND EQUIPMENTS》, 为中 交 作  
 了 。



3-11 传 Timket

例 3-14 传 中 , 中  
 业 专 借 之 , 中  
 中 专 ( 3-12) , 了  
 。专 从 、 、 、  
 位介 了中 久 与 交 , 了  
 们 , 了他们 伟 中 中 优 。





### 3-12 “中 中 ” 专

#### 3.6

例 3-15 举 人  
 业 修 、 2  
 个专业 “ ”, 人 ,  
 “三 ” 。 “ ” 专业  
 40 , “一 一 ” 企业 人 ,  
 作 。 《 交 专业 》 《一 一 交  
 》, 专业 任 , ,  
 习、 与 交 。“  
 ” 专业 、 交 , 80%  
 以上 二 企业 。

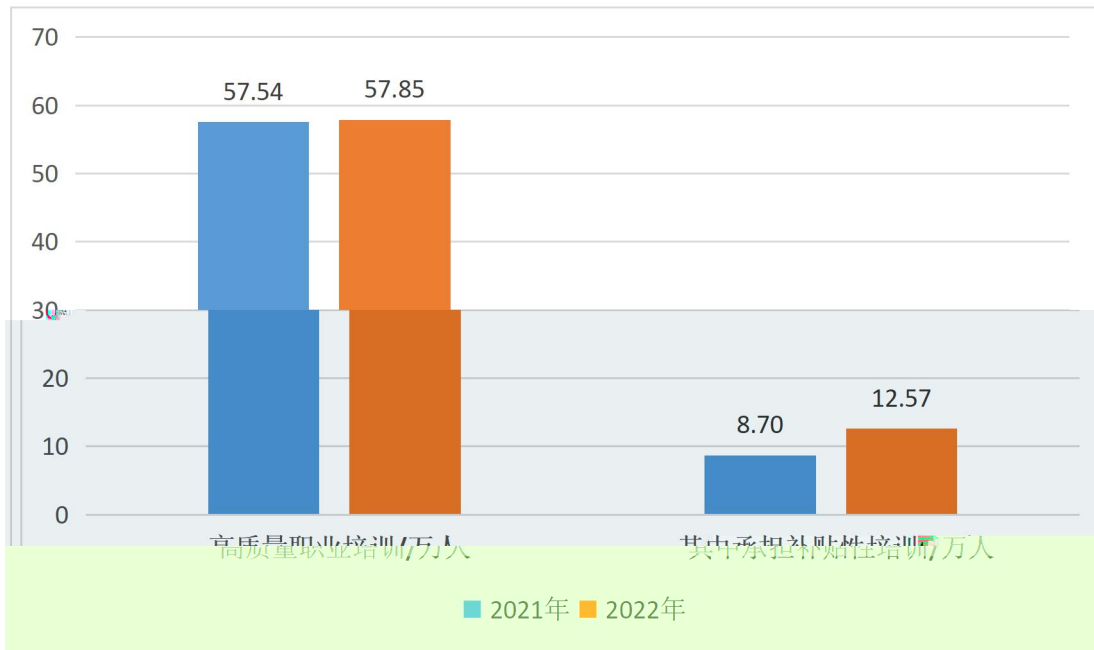






# 4

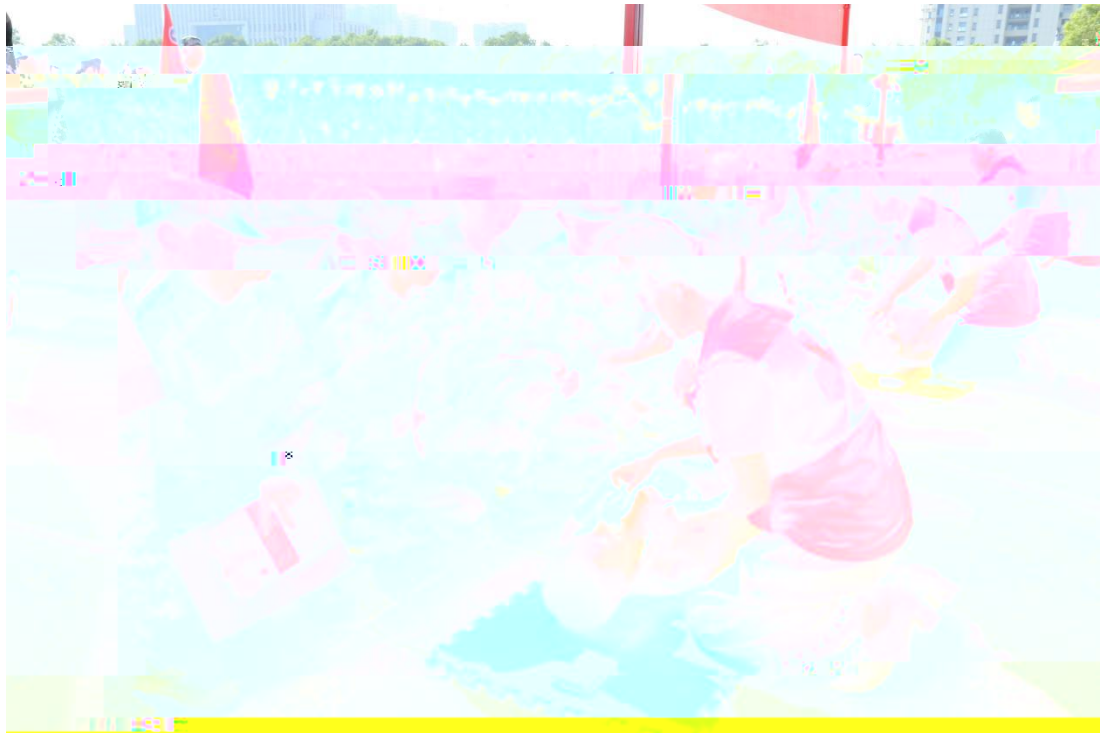
## 业企业



: 业

例 4-1

中 专 “中 · ”  
 中 ，  
 VR 体 仪， 100% 30%  
 中 “ — —  
 ” 书。 中 、事业 位 作人  
 （ 4-2）， 2022 400 余 “  
 书”， 2764 “ — ” ， 30 余位  
 “ 书”。  
 传 、 。 2022 ，  
 50 个 （ ） 与 ， 800 余人 。  
 为 。

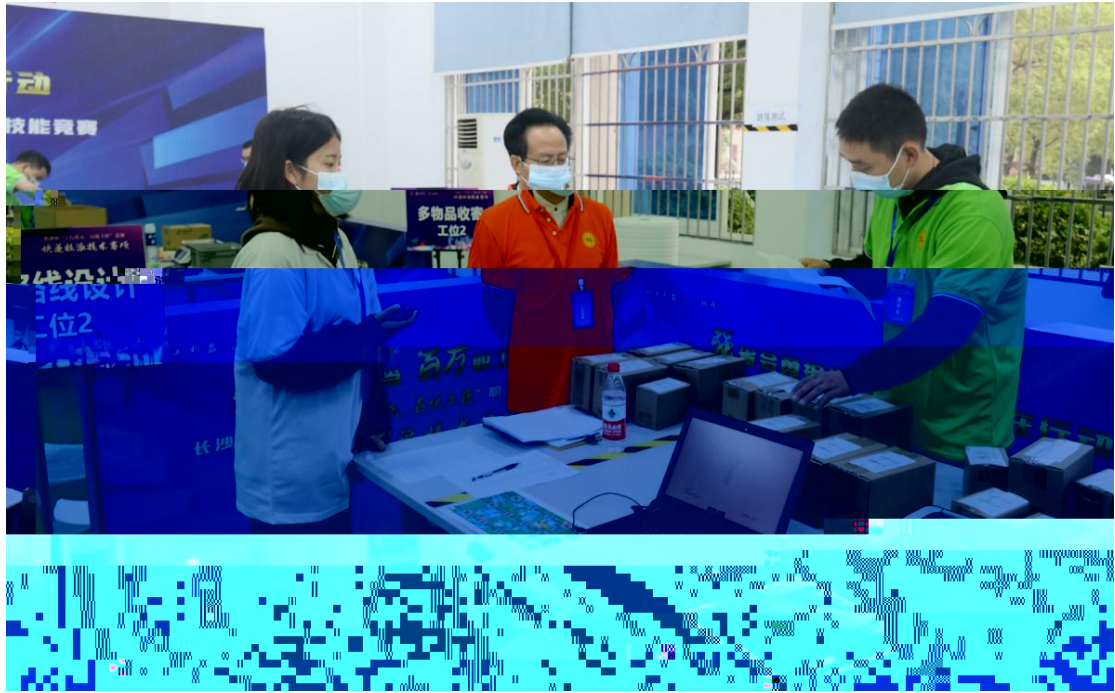


业 主 “三 ” 乡 人  
 ， 与 中 、 业 、  
 、 代 业  
 ， “ 中 ” “ 下乡、 （企） ”

， 业企业 会 。  
 作业、 井下 作业、 人、  
 90 ( ) ( 4-3) ， 人  
 2.1 万余人 ， 会 为 “ ‘ ，  
 ” 。



业 与  
 湖南 电 技术 力打 全国 人才培 基地、 时代  
 工匠 ( )、 上 堂 等人才培 高地。通过开 技  
 能等级认定、技能竞赛、社会培 等方式积极推进 技能提升 动。  
 近 年，社会年均培 量 万人次，每年培 农民 及快递人  
 超 人次；承办全国、全省和 各类大赛 场，参赛人数超过  
 人(见图 )。 年被人社部评为 国家技能人才培 工  
 突出贡 单位 。



4-4 企业

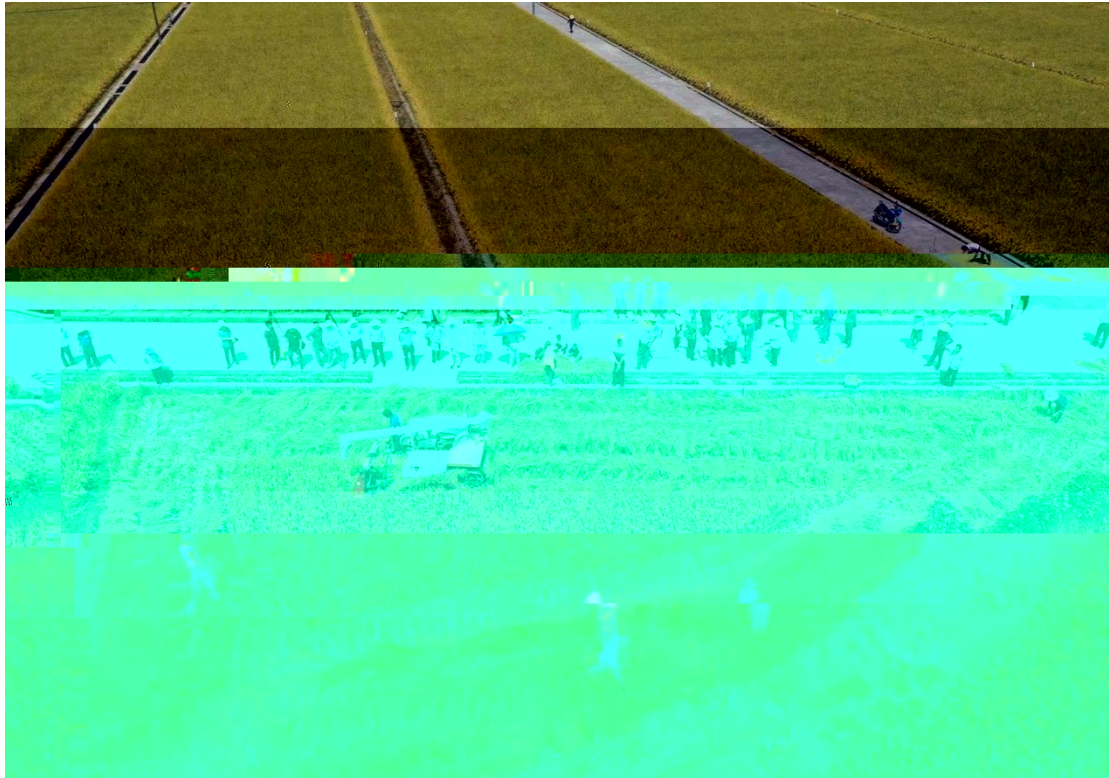
|  | 2021 | 2022 | /% |
|--|------|------|----|
|  |      |      |    |
|  |      |      |    |
|  |      |      |    |
|  |      |      |    |

: 业

### 例 4-2

### 产

2022 中 丰 传 人 ， 交 产  
了 一 产 。 业  
交 中 业 、 交  
中 业 ， 作 位 业  
人 ， 、  
体 ， “中 + ” 作 ， “  
、 、 、 ” 。 为  
108 亩， 产专 产， 亩产 1138.5 ， 了 2021 亩  
产 1026 （ 4-5）。



4-5

产

|  | 2021 | 2022 | /% |
|--|------|------|----|
|  |      |      |    |
|  |      |      |    |
|  |      |      |    |
|  |      |      |    |
|  |      |      |    |

: 业

### 例 4-3

### 产业

业



中，传产业  
 产不，  
 临 CO<sub>2</sub> 产作为一，了  
 企业产 值，为  
 了（4-6）。  
 ，使 企业 2~5%以上。





产

4.2



## 业

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

： 业 与 人

### 例 4-4

### 交 产 业

业 “ ‘专 ’ 人企业  
 中 ”， “ 专 ”，为 交  
 产业 ， 145 ，  
 产 16 ， 主 了 一 产  
 交 件。 产 主 、乌  
 。依 产 企业为 交 产业  
 、 以 件 产， 产值 1.5 亿 。

4-4 2021-2022

为 产业 人

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

: 业

### 例 4-5

产业

业 作为主 ， 与  
 中 《 • 》  
 ( : GB/T 41735-2022) , 2022 10  
 信 , 了 业  
 ( 4-7) 。 , 一 促 产业 。



4-7 专

# 乡

专 4-1 “ ” 乡

2022 , 、 下 《

于 乡 中 “ ” 》,

2021 2026 , 、 , 依

体 , 10000 人 。

“ ” “一 一 ”

, 与 , 专

, 主 、 人、

专 人 , 与 23 个专 专业

12 个 专业, “互 + 业 ” 上 下

。

139286 人, 业 94552 人,

业 “一 一 ”

之一以上。 5 业 40379 业 , 77.20%

上了 , 55.60% 为 一 之 产业

人、 。

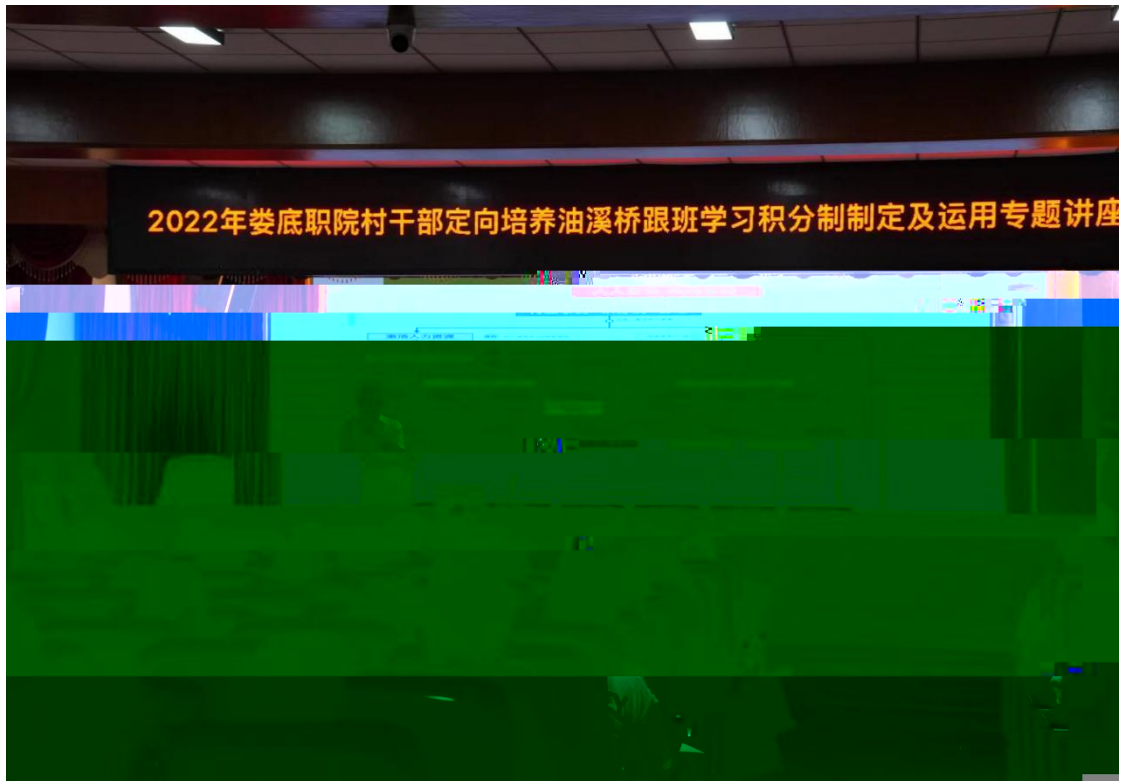
#### 例 4-6

#### 乡 “ 人”

潭 卫 技术 省内近 家基层卫生 (所)建立合  
关 , 创 实施 人才培 模式, 承担省卫健委 村  
生本土化人才培 工 、 潭市 理全科 生免费培 任 等培  
目, 累计为全省培 基层 卫人才 人。 连 年 年被评  
为 湖南省基层卫生本土化培 。 年 日,  
电视台 《经济半 时》 《村里来了大 生村 》为题 (见  
图 ) , 报道了 服 基层 疗卫生的典 法和成 。



4-8 《 》  
业 与 作, “  
”。 、 企、 “三 ” 人 , “三  
+ + + 业”保 , “三 (   
、 、 上 )” , “三 一 ( 、   
、 住 , 予 )” , “五 ( 、   
、 、 、 保 )” 。 , 4  
535 人, 175 业 任 , 中  
1 人 任 书 , 132 人 任 书 , 余 42 人 ,  
为 了 ( 4-9) 。



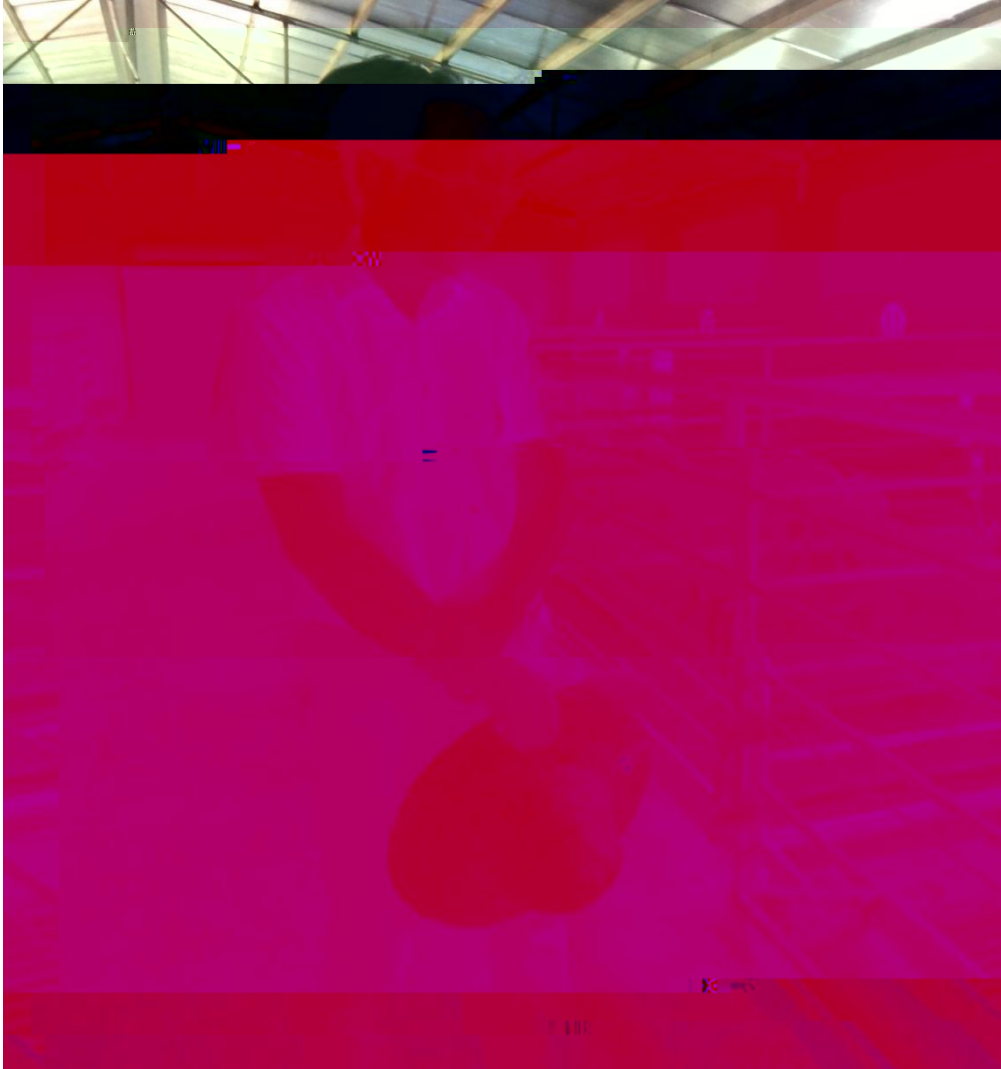
4-9

习

#### 例 4-7 乡

业 2022 为 “  
 ”, 他 东 , “ 中 + ”  
 “ + ” ,  
 产 、 7 , 3 、 1 个,  
 3 ( 4-10) 。 人 云  
 代 业 体 他 下, 80%

90%，作、个体、15，  
2000余，为业产业企业、  
供产。



4-10

例 4-8 “三下乡” 乡

业 “三下乡”，乡。  
一产下乡，乡产业。18  
103，侗9 163个  
产（4-11）；为乡企业产  
600件（）；21优任乡企业  
。二下乡，乡企产。为、  
侗、产，为侗

企业 为 ; 为 、  
 、 20 余 乡企 产 700 件( ) ;  
 为乡企 67 个、产 500 个。三 下乡,  
 丽 乡 。为乡 35 个、书 21 个、  
 14 个, 作乡 120 ; 50 万 , 为  
 400 乡 。



4-11 为 侗 乡企 侗 产

4-5 2020-2022 业

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

: 业

例 4-9 七 优

业 2015 业中专  
 。 7 , 28 人 , 专业 6 ,  
 8 个, 修 人 4 个, 4 ,  
 3 人 。 业中专  
 , 不 , ,  
 , 2020 中 业 , 2022  
 优 中 位 A 。

4.4

例 4-10 为

候,  
 中 专 、 。  
 令 , 。 , 一份 个  
 书交 了 ( )。 ,  
 书 , 、 中  
 专 。 ,  
 们 了 个 、 乡 余个 ,





4-6 2021-2022

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

: 业

**例 4-11 “ + ” 优**  
 业 “ + ” 会 ,  
 , “ + + ”  
 。 企 、 , 举  
 130 余 , 45111 人 ; 145  
 , 9477 人 与 , 31887 人 。 2022  
 2 , 中 以《 “ + ” 会  
 —— 中 》为 了 。

**例 4-12 “专 + ” 会**  
 业 专 ,  
 会 。一 为 不 体 , 为 供  
 。二 、 、 传 , 会  
 、 信 、 ( 4-13) 。三 与  
 , “ 人” , 人 。  
 , 2022 为  
 人 1000 余人 。



4-13

传

4.5 “ ”

例 4-13 “CCP” “ ”  
 业 , 产业  
 。一 、 ( ) 人  
 。与 、 企业 作, 、  
 人 , 、 专业 京 两会。二  
 传 、

。与修《中》，  
《产业》，  
与，亚（）。三  
、（）  
，与企业个，。



4-14

**例 4-14 专业 产业**

业 个 产业  
专业，专业为“专业”（A）。  
专业产业上，“”“”人、  
传：企 1个 专业、2个  
1个产， “、交”

“三”人、“保、传”“三”传，为产业供了人、专业为产业人 8900 余人，“” 46，产 1289 件，产业中作了作（4-15）。



4-15 企人“”产

# 5



5-1

中（）专习业





业 一、二、三 业  
 一 , 任 专业  
 。

专 5-2 业 优  
 , 业 优 ,  
 。 习 代中 会主义  
 ; 依 业 “ 上一 ” ;  
 “ ” 25 个、  
 93 个。 “ ” ; 、  
 业 优 与 4 为  
 业 。依 ,  
 60 万人; 以上  
 27 个。 “1+X” 书 ; 13  
 专业 ; 30 个 “ ” ,  
 18 个; 176 产 企业。  
 “ + 业 ” , 五 人 5194 人。  
 业 为 99.56%, 优 为 29.58%; 举  
 书 , 10 专 。  
 企业 270 个; 人  
 13 人, 21 个;  
 68 。 18 业 与 一 业  
 作, 份;  
 业 专业 33 个; 仿 8 个。



“一 一 ” 27 个, ( ) 业 175 个。  
任 100%。

专 5-3 “ ”  
“ ”, 业 、中  
业 、 业 5  
作为 “ ”, “三 ”  
专业, “ ”  
、世 、中 、业  
、业 一  
(专 ) 业 。 人 ,  
“ ” 、 “专 ” 体 , “  
” , 、 人  
、业、于 业 ,  
、 、 。2022 , 148  
、

专 5-4 18个 业 业 会  
 为 《 业 》 业 会  
 ， 《 业 》 ， 主  
 、 业 、企业 与 业 ， 业 代 业  
 体 业 中 作 ， 了  
 18个 业 业 会， 交 （  
 ） 、 、 、人 、 信 、 、  
 、 代 、 、 、 ， 了《  
 业 业 会 作 （ ）》。 业 业  
 会 、 、 作 ，  
 产 企 作、 业企业 、 、  
 业 伍 、 人 做 。

专 5-5 业 信  
 为 ， 代 业 ，  
 《中 中 < 于 代 业  
 >》 件 ， 业 信  
 。 代 业  
 ， 以 业 与信 为 ， “ 、  
 为 、 、 上” ， “互 +”  
 、 、 、 。2022 ， 17  
 业 为 业 信 位。  
 业 与 上 ， 促 信 与 业  
 ， 与 业 代 信 体 ， “互  
 + 业 ”

### 例 5-1 “五” “ ”

业 业 传 “ 、 、 业、 ”  
“ ” , “五” “ ” 。一  
体。 , “两” 为  
了 “ ” 、 “ ” 传 体。二  
。 作 “ ” 、 传 ,  
作 “ ” VIS , 依 信  
传 “ ” ( 5-2) 。三 。 “  
” “ 业 ” , “ ” 业

。 。 《 》, “ ”  
 、 会、 事会 主 。五 传 。 “ ”  
 中, “ 业 ” 。  
 2022 , 为 “ ” 。



5-2 《 • 》

5-1 中

专业

中

价

| 建设单位名称 |  |     |  |
|--------|--|-----|--|
|        |  | 学校  |  |
|        |  | 学校  |  |
|        |  | 专业群 |  |
|        |  | 专业群 |  |
|        |  | 专业群 |  |
|        |  | 专业群 |  |
|        |  | 专业群 |  |
|        |  | 专业群 |  |
|        |  | 专业群 |  |
|        |  | 专业群 |  |
|        |  | 专业群 |  |

: 中 人

5-2

“三个 ” 专业



: 业

5.3

5-3

“ 争 ”

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

: 中 作 会

5-4 2022

“ ”

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

: 中 作 会

例 5-2 做 “五件事”

业 , 做 “五件事”,  
 作 。一 做 习 书 “交 事”。 习  
 书 书 ,

会，  
 。二 做 “份 事”。  
 中 主 作任 。三 做 “三 ” “ 事”。  
 争 优 ，为“三 ” 做 。 做 乡  
 “ 事”。 与乡 作，  
 产业 。五 做 “ 事”。  
 。 一 2022 3 为  
 “ 作 ”。

### 例 5-3 “ ”

业 “ 、 、专  
 、 主 、 与、 会 ” “ ” ，  
 下 一 、  
 体 ； 会、 会、专业  
 会 会 以 会、 代 会为  
 主 体 与 ； 会 ，优 事会 。  
 25 ， “ 五 ”， “三  
 ” 10 ， “ 、 上 、 、  
 ” 任 ， “ 、优 优 ” 。  
 为 代 、 、  
 位、 。

5-5                      代      价                      (              )

| 5-5 |  |  |
|-----|--|--|
|     |  |  |
|     |  |  |
|     |  |  |
|     |  |  |
|     |  |  |
|     |  |  |

:

5-6                      代      价                      (   )      (              )

| 5-6 |  |  |  |
|-----|--|--|--|
|     |  |  |  |
|     |  |  |  |
|     |  |  |  |
|     |  |  |  |
|     |  |  |  |
|     |  |  |  |
|     |  |  |  |



|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

:

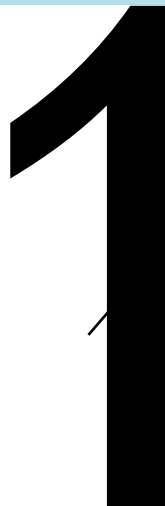
例 5-4 “ ”  
 业 “ ”,  
 。 “ ” , “ ”人 , “ ”。  
 从 、 两个 作 , 作  
 , “ ”。 了  
 作 , 作 上 。 2022 ,  
 体 18 , 产 61 个。

#### 5.4 体

5-7

作 与

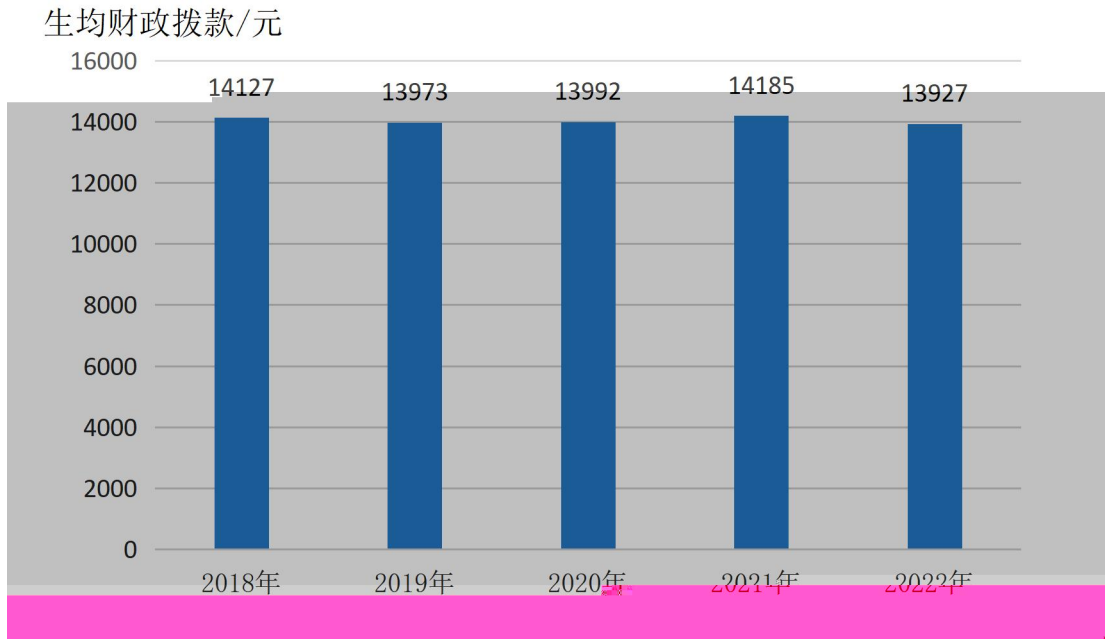
|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |



5-8 2022

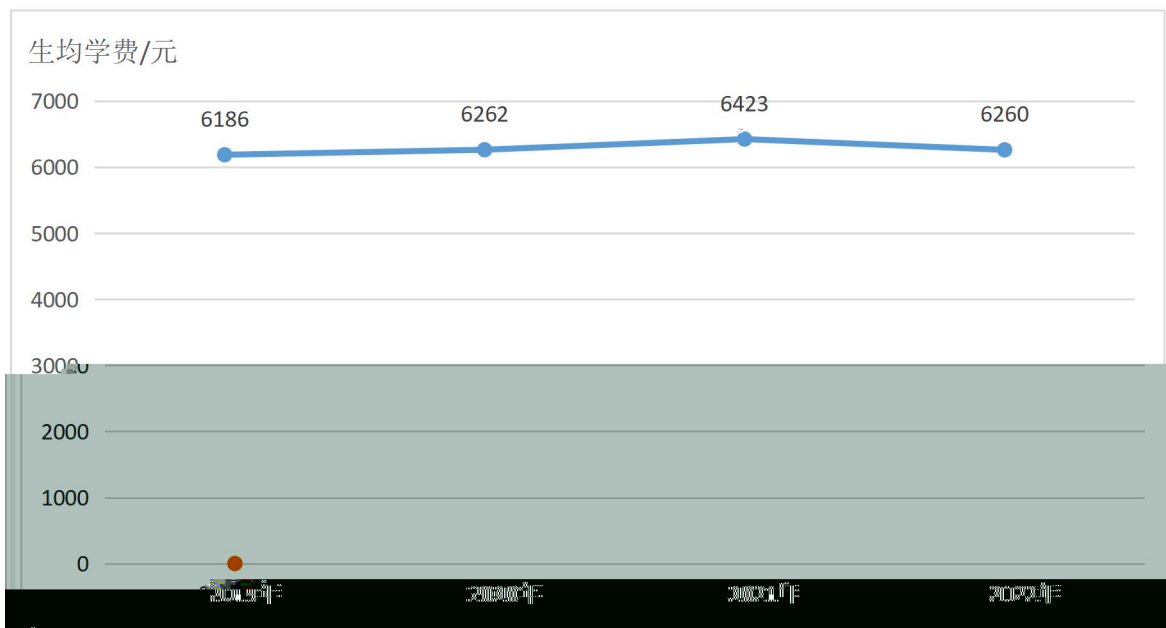
“三 ”

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |



5-3 2018-2022

: 业 人 作 与



5-4 2019-2022

: 业 人 作 与



5-5 2018-2022 举

: 业

5-9

价 A

| 5-9 |  | 价 A |  |
|-----|--|-----|--|
|     |  |     |  |
|     |  |     |  |
|     |  |     |  |



## 6 与

6.1 业 临 。

6.2 业 临 优 。



| 白鹤滩水电站(460000) |               |    |         |
|----------------|---------------|----|---------|
| 序号             | 指标            | 单位 | 2022年   |
| 1              | 毕业生人数         | 人  | 245652  |
| 2              | 毕业生去向落实人数     | 人  | 219195  |
| 3              | 其中：毕业生升学人数    | 人  | 20110   |
| 4              | 毕业生本省去向落实率    | %  | 63.42   |
| 5              | 毕业生收入         | 元  | 4120.85 |
| 6              | 毕业生面向三次产业就业人数 | 人  | 186028  |
| 7              | 其中：面向第一产业     | 人  | 9461    |
| 8              | 面向第二产业        | 人  | 46028   |
| 9              | 面向第三产业        | 人  | 130539  |
| 10             | 毕业生创业率        | %  | 0.95    |
| 11             | 毕业生三年晋升比例     | %  | 49.28   |



名称：湖南省(430000)

| 序号 | 指标                  | 单位  | 2022年 | 调查人次    | 调查方式 |
|----|---------------------|-----|-------|---------|------|
| 1  | 在校生满意度              | %   | 96.17 | 1117946 | 抽样调查 |
|    | 其中：课堂育人满意度          | %   | 96.61 | 674716  | 抽样调查 |
|    | 课外育人满意度             | %   | 95.34 | 453053  | 抽样调查 |
|    | 思想政治课教学满意度          | %   | 96.89 | 409691  | 抽样调查 |
|    | 公共基础课（不含思想政治课）教学满意度 | %   | 96.42 | 420642  | 抽样调查 |
|    | 专业课教学满意度            | %   | 96.49 | 500097  | 抽样调查 |
| 2  | 毕业生满意度              | --- |       |         |      |
|    | 其中：应届毕业生满意度         | %   | 92.35 | 165287  | 抽样调查 |
|    | 毕业三年内毕业生满意度         | %   | 91.96 | 120845  | 抽样调查 |
| 3  | 教职工满意度              | %   | 95.98 | 27008   | 抽样调查 |
| 4  | 用人单位满意度             | %   | 97.80 | 23448   | 抽样调查 |
| 5  | 家长满意度               | %   | 94.93 | 139968  | 抽样调查 |

名称：湖南省(430000)

| 序号           | 指标              | 单位           | 2022年    |
|--------------|-----------------|--------------|----------|
| 1            | 生师比             | :            | 18       |
| 2            | 双师素质专任教师比例      | %            | 57.42    |
| 3            | 双师素质专任教师比例      | %            | 22.95    |
| 4            | 教学计划内课程总数       | 门            | 48398    |
|              |                 | 学时           | 5958175  |
|              | 教学计划内课程-课证融通课程数 | 门            | 9132     |
|              |                 | 学时           | 838560   |
|              | 教学计划内课程-网络教学课程数 | 门            | 8940     |
|              |                 | 学时           | 1057391  |
| 5            | 教学资源库数          | 个            | 732      |
|              | 其中：国家级数量        | 个            | 33       |
|              | 接入国家智慧教育平台数量    | 个            | 32       |
|              | 省级数量            | 个            | 101      |
|              | 接入国家智慧教育平台数量    | 个            | 44       |
| 6            | 校级数量            | 个            | 582      |
|              |                 | 接入国家智慧教育平台数量 | 个        |
|              | 在线精品课程数         | 门            | 4769     |
|              |                 | 学时           | 833940   |
|              | 在线精品课程课均学生数     | 人            | 487      |
|              | 其中：国家级数量        | 门            | 61       |
|              | 接入国家智慧教育平台数量    | 门            | 6        |
|              | 省级数量            | 门            | 824      |
|              | 接入国家智慧教育平台数量    | 门            | 118      |
|              | 校级数量            | 门            | 3884     |
| 接入国家智慧教育平台数量 | 门               | 780          |          |
| 7            | 编写教材数           | 本            | 3623     |
|              | 其中：国家规划教材数量     | 本            | 141      |
|              | 校企合作编写教材数量      | 本            | 1233     |
|              | 新形态教材数量         | 本            | 932      |
|              | 接入国家智慧教育平台数量    | 本            | 133      |
| 8            | 互联网出口带宽         | Mbps         | 9341.84  |
| 9            | 校园网主干最大带宽       | Mbps         | 13035.11 |
| 10           | 生均校内实践教学工位数     | 个/生          | 0.62     |
| 11           | 生均教学科研仪器设备值     | 元/生          | 8715.39  |

白称物(例湖育(450000))

| 序号 | 指标            | 单位 | 2022年 |
|----|---------------|----|-------|
| 1  | 接收国(境)外留学生专业数 | 个  | 54    |
|    | 接收国(境)外留学生    |    |       |

名称：湖南省(430000)

| 序号 | 指标             | 单位 | 2022年     |
|----|----------------|----|-----------|
| 1  | 全日制在校生人数       | 人  | 798188    |
|    | 毕业生就业人数        | 人  | 219195    |
|    | 其中：A类：留在当地就业   | 人  | 74470     |
| 2  | B类：到西部和东北地区就业  | 人  | 7174      |
|    | C类：到中小微企业等基层就业 | 人  | 156900    |
|    | D类：到大型企业就业     | 人  | 38964     |
| 3  | 横向技术服务到款额      | 万元 | 23355.59  |
|    | 横向技术服务产生的经济效益  | 万元 | 135924.43 |
| 4  | 纵向科研经费到款额      | 万元 | 8372.62   |
| 5  | 技术产权交易收入       | 万元 | 1566.01   |
| 6  | 知识产权项目数        | 项  | 2878      |
|    | 其中：专利授权数量      | 项  | 1795      |
|    | 发明专利授权数量       | 项  | 230       |
|    | 专利成果转化到款额      | 万元 | 1085.39   |
| 7  | 非学历培训项目数       | 项  | 3731      |
|    | 非学历培训学时        | 学时 | 7771826   |
|    | 非学历培训到账经费      | 万元 | 35407.96  |
| 8  | 公益项目培训学时       | 学时 | 5082030   |

| 名称    | 单位 | 2022年      | 序号 |          |
|-------|----|------------|----|----------|
|       | 元  | 13927      | 1  | 年生均财政拨款水 |
|       | 万元 | 178214.09  | 2  | 年财政专项拨款  |
|       | 人  | 43478      | 3  | 教职员工额定编制 |
|       | 人  | 44461      |    | 教职工总数    |
|       | 人  | 34973      |    | 其中：专任教师总 |
| 教学设备值 | 万元 | 36112.55   | 4  | 企业提供的校内实 |
| 总量    | 课时 | 1636786.15 | 5  | 企业兼职教师年课 |

